

# FORUM DU GFII

## Les mutations de l'industrie de l'information face à l'économie de la data

Lundi 8 et Mardi 9 décembre 2014  
MAS, Paris

*Programme*  
28/11/2014

OPEN ACCESS & OPEN DATA, FINANCEMENT & MODELES ECONOMIQUES,  
BIG DATA, VEILLE & BUSINESS INTELLIGENCE, PREDICTIF, CROWDSOURCING & SOCIAL  
DATA, TECHNOLOGIES SEMANTIQUES, MOOC & IE ...

L'édition 2014 du Forum du GFI s'intéressera aux mutations en cours dans l'industrie de l'information et de la connaissance. Des conférences plénières et des ateliers sur deux jours proposeront de décrypter les impacts de la révolution des données sur la stratégie digitale et les modèles économiques des acteurs de l'industrie de l'information. 350 participants sont attendus sur les deux jours. De nombreux temps d'échanges sont prévus pour faciliter le réseautage, dans une atmosphère conviviale.

***Sponsor OR :***



***Sponsors Argent :***



ReportLinker

Infolegale  
& marketing

FIGEC

Fédération Nationale de l'Information  
d'Entreprise et de la Gestion de Créances

inpi  
INSTITUT NATIONAL  
DE LA PROPRIÉTÉ  
INDUSTRIELLE

EUROPRESSE.COM  
une solution de CEDROM SNI



ELSEVIER

*Partenaires presse :*

MyScienceWork

LIVRESHEBDO



archimag.com  
[STRATÉGIES & RESSOURCES DE LA MÉMOIRE & DU SAVOIR]

LesEchos  
LE QUOTIDIEN DE L'ÉCONOMIE

Portail de l'IE  
Centre national de ressources et d'information  
sur l'intelligence économique et stratégique

*Partenaires associatifs :*



Les éditeurs  
de contenus  
et services  
en ligne | GESTE



## Lundi 8 décembre 2014 – MAS, Paris

<b>9h15-10h15</b>	<b>Conférence plénière : <a href="#">Le pilotage des politiques par les données: quels indicateurs, quelle gouvernance ?</a></b>		
<b>10h15-10h30</b>	<i>Pause-Café</i>		
<b>10h30-11h</b>	<b>Actu du secteur (dans la salle de conférence plénière) : <a href="#">IGN</a></b>		
	<b>Salle 1</b>	<b>Salle 2</b>	<b>Salle 3</b>
<b>11h-12h45</b>	Atelier Etat de l'Art <a href="#">Freemium, API, Mash-up : les nouveaux modèles économiques autour de la donnée</a>	Atelier Retour d'expérience <a href="#">De la veille à la « data intelligence » : nouvelles approches, nouvelles solutions, nouveaux usages</a>	Atelier – Lab <a href="#">Les métadonnées au cœur de l'écosystème du livre</a>
<b>12h45-14h00</b>	<i>Déjeuner</i>		
<b>14h00-15h00</b>	<b>Conférence plénière : <a href="#">Géopolitique de l'Open : les gagnants et les perdants</a></b>		
<b>15h00-15h30</b>	<i>Pause-Café</i>		
<b>15h30-16h00</b>	<b>Actu du secteur (dans la salle de conférence plénière) : <a href="#">Programme du GFII 2015</a></b>		
	<b>Salle 1</b>	<b>Salle 2</b>	<b>Salle 3</b>
<b>16h00-17h45</b>	Atelier Etat de l'Art <a href="#">Les innovations dans la communication scientifique, du peer reviewing à la diffusion des résultats de la recherche</a>	Atelier Retour d'expérience <a href="#">De la Business Intelligence aux analyses prédictives grâce aux Big Data</a>	Atelier-Lab <a href="#">Le social data est-il l'avenir de l'open data ?</a>

## Mardi 9 décembre 2014 – MAS, Paris

9h15-10h15	<p align="center"><b>Conférence plénière</b></p> <p align="center">Comment faciliter la création de nouveaux services à partir de la fouille de données ?</p>		
10h15-10h30	<p align="center"><i>Pause-Café</i></p>		
10h30-11h	<p align="center"><b>Actu du secteur (dans la salle de conférence plénière) : Digital Publishing Institute</b></p>		
	<b>Salle 1</b>	<b>Salle 2</b>	<b>Salle 3</b>
11h-12h45	<p>Atelier Etat de l'Art Le financement des politiques open : quels modèles économiques pour quelle pérennité ?</p>	<p>Atelier Retour d'expérience Digital publishing : l'impact d'une stratégie multicanal sur le modèle éditorial, organisationnel et économique des producteurs d'information ?</p>	<p>Atelier Lab Les MOOC, un atout pour une politique d'intelligence économique digitale ?</p>
12h45-14h00	<p align="center"><i>Déjeuner</i></p>		
14h00-15h30	<p align="center"><b>Conférence plénière :</b></p> <p align="center">Les nouvelles formes de création de contenus : automatisation, multimédia, transmédia...</p>		

# Révolution de la data & stratégies digitales : les mutations de l'industrie de l'information

## Plénière 1 - Le pilotage des politiques par les données: quels indicateurs, quelle gouvernance ?

Lundi 8 décembre 9h15-10h15

Les approches "data driven" sont en plein essor, offrant à des pans entiers de l'économie la possibilité de réaliser leur transformation numérique. L'ouverture des données et les possibilités de traitement de "mégadonnées" hétérogènes offrent aujourd'hui aux responsables politiques et économiques de nouveaux outils de pilotage. À tous les niveaux, dans tous les secteurs, la modélisation de données peut permettre de disposer de diagnostics précis sur une situation et de justifier les décisions à partir d'analyses alimentées par de multiples données. Dans la gouvernance publique, « l'open government » vise à améliorer l'efficacité et la responsabilité des modes de gouvernance publique en donnant aux citoyens les moyens nécessaires pour contrôler, superviser et prendre part aux décisions gouvernementales et locales. La construction de l'État "comme une plateforme" s'inscrit dans ce processus de modernisation en permettant le développement du "gouvernement des algorithmes". Pour l'entreprise, de nouveaux outils facilitent le pilotage de la stratégie, des modèles économiques, de la gestion du risque ou de la relation client par les données. Dans la recherche, c'est un changement de paradigme : on passe d'une science "hypothesis driven" à une "nouvelle science", utilisant des méthodologies exploratoires et inductives de la fouille de données pour aboutir à des découvertes scientifiques nouvelles.

Mais ces possibilités suscitent de multiples questionnements critiques : le choix des indicateurs pertinents dans les tableaux de pilotage, la formation et la culture des décideurs et des citoyens pour comprendre et interpréter les données, l'importance de la décision humaine et du politique dans un univers où se développent les algorithmes prédictifs, le respect de la vie privée et les moyens de contrôle accordés au citoyen ou au consommateur sur ces algorithmes. En recherche, l'intégration de ces nouvelles méthodologies aux protocoles d'évaluation suscite également de vives interrogations. Alors que la France vient de nommer un administrateur général des données, une première mondiale, et au moment où le Conseil d'État pose clairement la question de l'encadrement juridique des algorithmes prédictifs dans son étude annuelle, le Forum du GFII consacrerà sa plénière d'ouverture à cette thématique, en croisant les perspectives selon les secteurs : enjeux de gouvernance publique pour les acteurs de la modernisation de l'État, enjeux pour les acteurs de la recherche autour de la "data-driven science".

**Animateur :** Sabine Blanc, La Gazette des Communes

### **Intervenants :**

- **Michel Bera**, Titulaire de la chaire de modélisation statistique, CNAM
- **Laurent Cytermann**, Rapporteur général adjoint de la section du rapport et des études, Conseil d'État
- **Olivier Dumon**, Managing Director Research Markets, Academic & Government, Science & Technology, Elsevier
- **Renaud Fabre**, Directeur de l'Information Scientifique et Technique, CNRS
- **Henri Verdier**, Administrateur général des données, Directeur de la mission Etalab

## Plénière 2 - Géopolitique de l'open : les gagnants et les perdants

Lundi 8 décembre 14h00-15h00

L'objectif de cette session est d'interroger les opportunités et les déséquilibres introduits par les mouvements d'ouverture des contenus dans une économie globalisée : open data sur les informations publiques, open data scientifique, open access des publications de la recherche...

Il est encore difficile d'apprécier la créativité et l'innovation que permet l'ouverture de certains contenus. Au-delà des bénéfices espérés, plusieurs déséquilibres sont pourtant perceptibles et sont peu débattus dans la sphère médiatique dominante. Au niveau des éditeurs de contenus scientifiques, comment l'open access a-t-il été intégré dans les modèles économiques des éditeurs opérant sur des marchés très différents ? Quelles sont les opportunités et les difficultés rencontrées ? Les mouvements d'ouverture ne conduisent-ils pas à des transferts de valeur, des producteurs de contenus vers d'autres sources de valeurs, comme les éditeurs de technologies (web sémantique, datamining, big data) ou des fournisseurs de mesures d'évaluation ? Quel en est le risque ? Comment concilier dans une économie très concurrentielle, l'enjeu de la protection du capital immatériel national avec l'ouverture internationale des résultats de la recherche, des données publiques et économiques ? Quel risque peut-on anticiper concernant la concentration des données sociales et de la puissance calculatoire sur les "GAFA" et comment y remédier ?

### Animateur :

Ghislaine Chartron, Professeure en Sciences de l'information et de la communication titulaire de la Chaire d'« Ingénierie documentaire » au Conservatoire national des arts et métiers, Directrice de l'INTD et Animatrice du Groupe de travail GFII Open Access

### Intervenants :

- **Charles Ruelle**, Responsable du département des revues, PUF
- **Marie Pierre Van Hoecke**, Conseillère scientifique senior, Délégation interministérielle à l'intelligence économique (D2IE)
- **Claude Pénicand**, Directeur de la stratégie, de l'international et de la valorisation, IGN
- **Michel Neu**, Expert senior Propriété Intellectuelle et Valorisation au CEA

## **Plénière 3**

# **Comment faciliter la création de nouveaux services à partir de la fouille de données ?**

Mardi 9 décembre, 9h15-10h15

Les traitements innovants autour des mégadonnées offrent de nouvelles perspectives aux acteurs du marché de l'information et de la connaissance. La fouille de contenus (text mining et data mining) permet d'extraire des informations et produire de nouvelles connaissances par l'agrégation, la mise en relation et l'analyse de ces informations provenant de sources multiples et variées.

Ces pratiques interrogent quotidiennement l'environnement légal, tant au niveau de la protection des droits d'auteur que de la protection des données à caractère personnel. Comment accompagner l'innovation tout en préservant les libertés individuelles ? Comment développer de nouveaux services innovants et personnalisés, tout en protégeant les investissements des producteurs de contenus ?

### **Animateur :**

Charles Huot, Président du GFII

### **Intervenants :**

- **Maître Jean Martin**, Avocat à la Cour, Président de la mission relative au "data mining" au Conseil Supérieur de la Propriété Littéraire et Artistique
- **Ludovic Levy**, VP Orange Big Data - Data & Analytics
- **Paul-Olivier Gibert**, Président de l'AFCDP
- Représentant secteur pharmaceutique sur les usages text et data mining



## **Plénière 4 - Les nouvelles formes de création de contenus : automatiser, Plénière 4 - Les nouvelles formes de création de contenus : automatiser, multimédia, transmédia...**

Mardi 9 décembre – 14h00-16h00

La multiplicité des écrans, des sources et des canaux d'information, la puissance d'internet et des réseaux sociaux qui envahissent toutes les sphères de la pensée comme de l'action, la prégnance partout de l'image se conjuguent aujourd'hui en une myriade d'hybridations à la fois fécondes mais aussi porteuses d'interrogations quant à leurs conséquences sur l'avenir de nos sociétés. Possibilité pour tout un chacun de produire ses propres contenus, visualisation des informations, réutilisation multiforme de contenus existants, traitement automatique des informations et des images sont la manifestation des méthodes, pratiques et technologies nouvelles qui s'installent sans cesse dans le paysage. Tout le monde est concerné : les sites web de contenus, la presse, la blogosphère, mais aussi le transmédia, au carrefour de la télévision, de l'audiovisuel et des réseaux sociaux, qui introduit la co-production de contenus multimédias interactive entre créateurs et consommateurs. Dans ce contexte, de nouveaux métiers apparaissent comme de nouvelles stratégies de la part des acteurs des médias et du Net. Mais plusieurs questions se posent.

Comment garantir la qualité et la fiabilité de l'information dans cette nouvelle donne ? Qui produit réellement l'information ? Qui vérifie les sources ? Qui parle ou écrit ? La multiplicité des supports ajoute au volume exponentiel d'informations disponibles, et génère le besoin de nouveaux outils capables d'analyser et de surveiller cette masse. Face à l'omniprésence des restitutions graphiques de l'information et du vecteur vidéo, quelle sera la place de l'écrit dans la société de la connaissance de demain ? Face au journalisme-robot d'articles et de synthèses, à l'agrégation multiformes de données et d'images tirées d'algorithmes, quelle sera la place de l'humain dans l'analyse, la réflexion, et l'utilisation même de l'information ? L'humain deviendra-t-il une variable d'ajustement ou un artisan de l'information plus créatif dans son métier, et réceptif comme individu au "do it yourself, share it together" favorisant l'esprit critique ?

**Animateurs :** Daniel Confland, Consultant et Louise Guerre, PDG de Serda-Archimag

**Automatisation de l'information : un journalisme artificiel est-il possible ?**  
**Nicolas Pélissier**, docteur en sciences politiques. Maître de conférences et Directeur adjoint du département des sciences de la communication, secrétaire général du laboratoire I3M, Université de Nice Sophia-Antipolis et Toulon.

**Pecha Kucha : les innovations dans la production de contenus, en partenariat avec DPI, le Do Tank du [Digital Publishing Institute](#)**

- L'outil d'auto-publication permettant la création aisée d'applications multimédia interactives sur tablettes. Par Aude Pilleron, Associée chez Pandalasuite.
- Le projet d'Observatoire du TransMedia (OTMedia) de l'INA pour l'extraction, l'indexation et l'enrichissement automatisés d'informations multimédias. Par Jean Carrive, INA
- Creative Flox : ce nouveau workflow destiné aux éditeurs de presse génère automatiquement des éditions pour tablettes. Par Manuel Ranchin, Directeur commercial chez Aquafadas.

- Deux outils pour créer de la valeur et évoluer vers le numérique : REFLOW, démaquetter le numéro et le convertir en articles structurés ; SIEN, référentiel patrimonial et table de montage numérique. Par Philippe Belin, Président, Immanens.
- Présentation du moteur AFP4W développé par le MédiaLab de l'Agence France Presse (AFP). AFP4W est un moteur de recherche d'évènements permettant la fabrication automatique d'applications multimédia et d'objets web "search-based" (mashup géographique, frise chronologique, ebook, ...). Par Denis Teyssou, AFP

#### **Table ronde : automatisation, multimédia & transmédia, personnalisation**

- **Jean Carrive**, responsable du Groupe de recherches audiovisuelles au sein du Département Recherche de l'Ina, Docteur en informatique de l'Université Pierre et Marie Curie (Paris 6).
- **Claude de Loupy**, co-fondateur et dirigeant, Syllabs, analyse sémantique et création de contenus textuels.
- **Lionel Maurel**, créateur et animateur du blog S.I.Lex "Au croisement du droit et des sciences de l'information", juriste et bibliothécaire.
- **Denis Teyssou**, Responsable éditorial Medialab R&D, Agence France Presse

#### **L'homme à l'ère des automatismes**

**Jean-Michel Besnier**, professeur de philosophie à Paris IV-La Sorbonne, auteur de *"L'homme simplifié : le syndrome de la touche étoile"*.

## Atelier 1

### Freemium, API, mash-up : les nouveaux modèles économiques autour de la donnée

Etat de l'art - Lundi 8 décembre, de 11h à 12h45.

Avec le digital, les acteurs du marché de l'information passent d'un modèle économique fondé sur la vente de contenus à un modèle fondé sur la fourniture de services à valeur ajoutée pour l'utilisateur. Dans ce changement majeur, l'innovation dans les modèles économiques est aussi importante que l'innovation technologique et devient un facteur de différenciation dans la concurrence entre les acteurs. Les fournisseurs d'information déploient des stratégies innovantes autour du *freemium*, des API, du *mash-up* de contenus ou de la valorisation de données d'utilisateurs. Ces nouveaux modèles, souvent issus du web et de la sphère B2C, permettent de concevoir des offres plus souples et plus évolutives, en adéquation avec les attentes des utilisateurs en termes d'accès, de fonctionnalités, de personnalisation ou de tarification. Les expérimentations sont nombreuses, des tendances se dessinent, mais il manque encore le recul suffisant pour identifier les modèles de demain. Une chose est sûre, la capacité à traiter la donnée pour mettre au point des modèles économiques dynamiques et adaptatifs est au centre des enjeux.

Cet atelier proposera des retours d'expériences de producteurs d'information ayant défini des modèles économiques innovants autour de la donnée.

#### Animateur :

Nicolas Bombourg, Directeur de ReportLinker, Administrateur du GFII

#### Intervenants

- **Frédéric Cantat**, Chef du service des études et du marketing, IGN
- **Christine Le Touche**, Directrice Marketing et Commercial, Le Monde Interactif
- **Maxime Thomas**, Responsable des Partenariats et des API, Viadeo
- **Jean-Charles Simon**, Fondateur de Factamedia

## Atelier 2

### De la veille à la « data intelligence » : nouvelles approches, nouvelles solutions, nouveaux usages

Retours d'expérience - Lundi 8 décembre, de 11h à 12h45.

Face au déluge quotidien d'information non-structurée, la problématique du veilleur - analyste n'est plus seulement d'identifier et signaler l'information pertinente mais de rapprocher, traiter et rendre intelligibles les données pour parvenir à des connaissances exploitables et faciliter la prise de décision. Pour passer de la veille à la « data intelligence », l'enjeu réside aujourd'hui dans le mariage des approches pour faire le lien entre des sources internes (bases métiers, intranet) et externes (sites web, média sociaux), structurées (données chiffrées, API sur des bases de données) et non-structurées (textuelles ou multimédia) dans un continuum d'usages.

Les fournisseurs de plateformes de sourcing font ainsi évoluer leurs solutions en intégrant, en plus des fonctionnalités traditionnelles de filtrage et d'alerte, une couche analytique facilitant la contextualisation des résultats au moyen d'indicateurs décisionnels et leur exploration dynamique à travers des restitutions graphiques (dashboards). Les approches linguistiques, statistiques et sémantiques viennent en appui à ce processus en facilitant la connexion des sources internes et externes, l'analyse des résultats et les extractions au sein des corpus. De nouveaux acteurs intègrent le traitement des données ouvertes et structurées disponibles en Open Data pour enrichir leurs services. D'autres intègrent progressivement la dimension temps-réel et prédictive apportée par le Big Data pour répondre à l'accélération des délais de livraison.

La veille entre donc dans l'ère de la data, faisant évoluer les usages et les workflows. On assiste à une unification par les usages de services auparavant utilisées en silos. La data devient le premier point d'accès à la connaissance, avant la source, qui devient un support d'extraction pour établir la preuve, approfondir l'argumentaire ou étayer la décision résultant de l'analyse.

Le Forum du GFII consacrera un atelier à ces évolutions. Des fournisseurs de solutions et des utilisateurs présenteront des cas d'usages dans les grands domaines de la veille : veille économique - financière, e-réputation / opinion mining, veille technologique, marketing, etc.

#### Animateur :

Jean Delahousse, Consultant expert et Animateur du groupe de travail Web sémantique du GFII

#### Intervenants :

- **Bruno Etienne**, Président, KB Crawl, **Michel Bernardini**, Responsable informatique et de la communication à la direction des études économiques, BNP Paribas et **Aurélié Martin**, Senior Consultant Text-Mining, TEMIS
- **Benoît Raphael**, Fondateur de Trendsboard et de LePost.fr
- **Amirhossein Malekzadeh**, Co-fondateur de Focusmatic
- **Philippe Charlot**, Fondateur de La Metis
- **Odile Quesnel**, ArgusLab Manager, Argus de la Presse



## Atelier 3

### Les métadonnées au cœur de l'écosystème du livre

Atelier Lab - Lundi 8 décembre, de 11h à 12h45.

La diffusion et la promotion du livre, papier ou numérique, se fait désormais par les réseaux numériques, dans un univers dominé par l'économie du lien. Les métadonnées jouent un rôle déterminant dans le cycle de vie des ouvrages en assurant la découverte et l'accès aux ressources. Celles-ci redistribuent les rôles et pouvoirs au sein de la chaîne du livre, en plaçant en position de force les intermédiaires qui possèdent la capacité technologique pour développer des services d'accès à haute valeur ajoutée à partir des données (outils de découverte, de recommandation, d'agrégation, etc.).

Pour l'heure, les métadonnées sont produites en silos par chaque acteur de la chaîne qui poursuivent des objectifs différents selon qu'ils soient éditeurs, libraires, agences bibliographiques ou bibliothèques. La convergence des initiatives pour homogénéiser leur gestion et leur interopérabilité à toutes les étapes de la chaîne semble nécessaire, mais des initiatives collaboratives interprofessionnelles peuvent-elles exister dans un contexte fortement concurrentiel marqué par la domination des *pure players* ?

Des représentants de la chaîne du livre (producteurs de métadonnées, éditeurs, diffuseurs-libraires, agrégateurs, bibliothèques) viendront débattre autour de ces questions et échanger avec la salle lors de cet atelier interactif.

*Les ateliers-lab sont conçus comme des sessions de co-création, au cours desquelles des experts interviennent de manière courte pour présenter un retour d'expérience. Les participants à l'atelier (en nombre limité) sont ensuite invités à contribuer à la réflexion.*

Animateur : Catherine Thiolon, Animatrice du groupe de travail ebook du GFII

#### Intervenants :

- **Gildas Illien**, Directeur du Département de l'Information Bibliographique, BNF
- **Ludovic Meynadier**, Responsable internet, Editions Lavoisier
- **Guillaume Decitre**, Président de Decitre, Président et fondateur de TEA, The Ebook Alternative
- **Pierre Boudigues**, Directeur des projets et systèmes d'information et directeur de la bibliographie, Electre
- **Benjamin Bober**, Responsable du projet BaCon, ABES

## Atelier 4

### Les innovations dans la communication scientifique, du peer reviewing à la diffusion des résultats de la recherche

Etat de l'art - Lundi 8 décembre – 16h00-17h45

Stimulée par la croissance du nombre de chercheurs sur le plan mondial, le développement de l'Open Access et les mouvements d'ouverture des données de la recherche, la communication scientifique est actuellement le terrain de multiples initiatives innovantes, dans toutes les disciplines.

Ces projets réinventent l'ensemble de la chaîne : du processus de peer-reviewing aux modes de diffusion des résultats de la recherche dans le monde scientifique ou dans la société. Ils souhaitent aussi questionner la pertinence des indicateurs actuels d'évaluation de la recherche. Les logiques de plateformes sont à l'œuvre et remettent en question l'écosystème traditionnel de la communication scientifique. De nouveaux services sont proposés aux communautés scientifiques pour mieux partager et valoriser les résultats de leurs recherches.

**Animateur :** Laurence Bianchini, Chief Operations Officer, MyScienceWork

#### Intervenants :

- **Stephanie Dawson**, Chief Executive Officer, Science Open (en anglais)
- **Aalam Wassef**, fondateur de Peerevaluation.org (en français, vidéoconférence depuis Le Caire)
- **Nicolas Turenne**, Chercheur en mathématiques appliquées, Unité SenS, INRA, sur "*Journal of Data Mining and Digital Humanities*" (en français)
- **Jigisha Patel**, Medical Editor, BioMed Central (en anglais)
- **Joris Van Rossum**, Director Publishing Innovation and Author Services, Elsevier (en anglais)

## Atelier 5

### De la Business Intelligence aux analyses prédictives grâce aux Big Data

Retours d'expérience - Lundi 8 décembre – 16h00-17h45

Le prédictif est la nouvelle frontière de la « data intelligence ». Les premiers développements industriels voient le jour, illustrant concrètement l'apport de ces approches pour administrer plus efficacement des systèmes complexes (Ville Intelligente, transports, énergie, maintenance), pour outiller la prise de décision dans la gestion du risque (naturel, industriel, client, économique, financier, etc.) ou pour affiner la personnalisation des offres et la recommandation avec le « data-driven » marketing.

Quelles que soient les applications, il ne s'agit jamais de prévoir ce qui va se passer mais ce qui est probable, en disposant de modélisations et de scénarios d'évolution précis. Les technologies sont entrées dans une phase opérationnelle. Les avancées du Big Data dans la modélisation, le *machine-learning*, ou l'algorithmique sémantique apportent désormais la puissance calculatoire qui faisait auparavant défaut pour fouiller les vastes ensembles de données non-structurées disponibles sur le web, les média sociaux et l'internet des objets.

Au-delà des défis en termes de R&D, l'enjeu aujourd'hui est de simplifier l'accès au prédictif pour en démocratiser les usages dans les différents métiers. Des solutions innovantes sont développées pour faciliter la conception de modèles et simplifier le développement d'applications "Web Services" ou "BI Mobile" pour mieux toucher les décideurs. Les modes de distribution en cloud permettent de mutualiser les ressources. Des modèles économiques innovants sont également expérimentés par les fournisseurs de solutions pour réduire les coûts d'accès aux technologies et essaimer dans les entreprises.

Cet atelier proposera des retours d'expériences de fournisseurs de services et de porteurs de projets innovants en Business Intelligence, en maintenance prédictive, en data-driven marketing et en gestion du risque naturel,

**Animateur :** Charles Huot, Président du GFII et Président du comité éditorial de l'Alliance Big data

#### Intervenants :

- **Patrice Poiraud**, Directeur, Big Data & Analytics, IBM France
- **Gabriel Kepeklian**, Responsable R&D, Atos
- **Karine Moreau**, Directrice du développement, Predict Services
- **Florian Douetteau**, CEO, Dataiku
- **Ardavan Beuigui**, Head of Business Developpement, Tinyclues



# Atelier 6 - L'Open Innovation et le Social Data sont-ils l'avenir de l'Open Data ?

Atelier Labo - Lundi 8 décembre – 16h00-17h45

L'Open Innovation est une tendance de fond qui semble aujourd'hui indissociable de l'Open Data pour construire l'état ou l'entreprise « *comme une plateforme* ». L'enjeu est d'impliquer plus étroitement un écosystème de réutilisateurs variés pour amplifier les initiatives, diversifier les usages et la création de valeur à partir des données en utilisant les dynamiques sociales et contributives propres à l'innovation ouverte.

Plusieurs approches complémentaires coexistent aujourd'hui dans les stratégies des producteurs de données. La première vise à structurer l'ouverture en amont par la mise à disposition d'API pour faciliter la réutilisation par les partenaires en se positionnant comme une plateforme de données. Une autre consiste à utiliser en aval le crowdsourcing et les réseaux sociaux pour enrichir les données ouvertes, fédérer des communautés de développeurs, favoriser le design participatif dans la conception de nouveaux services, ou pour diffuser massivement les réalisations et les analyses issues de la réutilisation des données (infographies, études, applications, etc.).

Mais qu'en est-il vraiment ? Quels sont les défis techniques et sociaux à relever pour construire l'état ou l'entreprise « *comme une plateforme* » ? Quels sont les apports du social à la démarche et les promesses sont-elles tenues ? Peut-on en mesurer les effets sur la qualité de la production et du partage des données ? Quelles sont les formes de création de valeur : valeur économique dans le cas de la réutilisation des données à des fins de création de service, valeur sociétale dans le cas des usages citoyens, valeur culturelle ou scientifique dans le cas des usages patrimoniaux et de recherche de l'open data ? L'atelier se penchera sur les premiers retours d'expériences dans ce domaine en faisant intervenir des représentants de l'open data public et privé pour présenter leur stratégie d'animation d'écosystèmes.

*Les ateliers-lab sont conçus comme des sessions de co-création, au cours desquelles des experts interviennent de manière courte pour présenter un retour d'expérience. Les participants à l'atelier (en nombre limité) sont ensuite invités à contribuer à la réflexion.*

## **Animateur :**

Alain Garnier, PDG de Jamespot et animateur du groupe de travail GFII Social Data

## **Intervenants :**

- **Laure Luchesi**, Directrice Adjointe, EtaLab
- **Guillaume Blot**, Responsable du service Architecture et urbanisation, DISIC
- **Thomas de Baillencourt**, Product Manager for Marketing Anticipation of Open Data and Big Data, Orange
- **Benjamin Jean**, Président de Inno<sup>3</sup>, expert juriste sur les licences ouvertes, Vice Président de l'Open World Forum, co-organisateur du programme Open Law / Le droit ouvert
- **Mathieu Andro**, Ingénieur gestion des connaissances, text mining à l'INRA, Auteur d'une thèse sur le crowdsourcing appliqué aux projets de numérisation du patrimoine conservé dans les bibliothèques
- **Bestien Kespert**, Interactions & Service Design, Antiped

## Atelier 7

### **Le financement des politiques open : quels modèles économiques pour quelle pérennité ?**

Etat de l'art - Mardi 9 décembre de 11h à 12h45

Les politiques d'ouverture, ouverture des données (open data) ou libre accès aux publications scientifiques (open access) doivent favoriser une meilleure circulation de l'information et des connaissances. Un des objectifs rappelés par la Commission européenne est de stimuler ainsi l'innovation et de générer de la croissance à partir de nouveaux services ou de nouveaux territoires de recherche.

De nombreux bénéfices sociaux et économiques sont ainsi attendus des mouvements d'ouverture, mais la période de transition s'avère délicate pour les acteurs et les questionnements sur le financement des politiques Open sont nombreux, dans un contexte de réduction budgétaire.

Cet atelier propose de croiser les regards de spécialistes de l'open data et de l'open access pour évoquer les différents modèles de financement des politiques d'ouverture et leur pérennité : stratégies de plateforme, freemium, financement en amont, modes de financement coopératifs...

**Animateur :** Ghislaine Chartron, Professeure en Sciences de l'information et de la communication titulaire de la Chaire d'« Ingénierie documentaire » au Conservatoire national des arts et métiers, Directrice de l'INTD et Animatrice du Groupe de travail GFII Open Access

#### **Intervenants :**

- **Xavier Albouy**, Directeur des Systèmes d'Information, INPI
- **Alain Colas**, Chef de la Mission de l'information scientifique et technique et du réseau documentaire, Ministère de l'Enseignement Supérieur et de la Recherche
- **Marin Dacos**, Directeur, Open Editions
- **Agnès Henri**, Directrice Editoriale, EDP Sciences
- **Odile Hologne**, Directrice Déléguée à l'Information Scientifique et Technique, DVIST, INRA
- **Marc Minon**, Directeur, CAIRN

## Atelier 8

### **Digital publishing : l'impact d'une stratégie multicanal sur le modèle éditorial, organisationnel et économique des producteurs d'information ?**

Retours d'expériences - Mardi 9 décembre de 11h à 12h45

Les producteurs d'information intègrent progressivement la dimension « multicanal » dans leurs stratégies éditoriales pour valoriser leur marque et en élargir l'audience à travers les différents canaux disponibles : papier, web, smartphones et tablettes, média sociaux, mailings, etc.

L'approche « multicanal » permet d'abaisser les coûts de développement multi-supports en unifiant le workflow éditorial grâce à un principe de saisie unique sur une interface centralisée. Les technologies sont désormais matures grâce à la diffusion du format HTML5. Des problématiques techniques persistent autour de l'interopérabilité des formats et de l'intégration de ces plateformes dans les systèmes d'information, mais les freins à la diffusion semblent désormais davantage organisationnels et économiques.

Trop souvent réduits à un projet d'équipement ou de communication, le déploiement d'une plateforme « multicanal » est un projet transversal touchant toutes les composantes de l'organisation. Les process établis doivent être remis à plat pour faciliter le formatage des contenus originaux dans de multiples déclinaisons. Les pôles éditoriaux doivent apprendre à travailler étroitement avec les fonctions marketing et communication pour concevoir des contenus adaptés au canal de diffusion. La monétisation des contenus est aussi au centre des enjeux. Développer une stratégie « multicanal » est indissociable de la réflexion sur le modèle économique.

Cet atelier proposera des retours d'expériences de producteurs d'information B2B et B2C ayant engagé une démarche de publication « multicanal ».

**Animateur :** Antoine Garnier, Digital Publishing Institute

#### **Intervenants :**

- **Jean Charles Falloux**, CTO, Groupe Les Echos
- **Pascale Cissokho Mutter**, Head, Project and Information Management, OCDE
- **Solène Etienne**, Directrice de Xerfi Canal Production
- **Ignace Manca**, Rédacteur en chef, Uni-Editions

## Atelier 9

# MOOC, un atout pour une politique d'intelligence économique digitale ?

Atelier Lab - Mardi 9 décembre de 11h à 12h45

Au-delà d'un dispositif pédagogique, les MOOC constituent aujourd'hui un atout pour construire la diplomatie digitale de la France en facilitant la diffusion des enseignements dispensés par les universités, en faisant rayonner les contenus scientifiques au-delà de leurs bassins linguistiques d'origine, et en renforçant la marque des établissements d'enseignement supérieur à l'international. Mais les MOOC font basculer aussi l'enseignement supérieur dans une économie numérique marquée par la guerre des plateformes, où la masse critique et la maîtrise de la data procurent des avantages concurrentiels.

Si les bénéfices sociaux et culturels attendus sont énormes, de nombreuses questions demeurent sur l'impact de ce nouveau modèle. Quelle sera la place des établissements nationaux et européens dans la compétition internationale ? Quelles stratégies définir pour préserver la diversité linguistique, culturelle et conceptuelle dans la diffusion des savoirs ? Quelle relation entretiendront les établissements avec les fournisseurs de plateformes et les acteurs du web ? Quels sont les risques de captation de valeur par des opérateurs technologiques en position dominante ?

De même, les « learning analytics » représentent une opportunité pour analyser les performances des établissements, des enseignants et des étudiants afin de produire de nouveaux services de pilotage des établissements, d'orientation ou de recrutement. Mais la donnée d'enseignement est une information sensible, avec un enjeu de souveraineté numérique fort pour les Etats. Au-delà des questions de fraudes et d'usurpation d'identité lors des examens en ligne, quels sont les enjeux autour de la sécurité des données ? Quelles sont les opportunités et les risques associés à la mise à disposition de ces données aux acteurs du Big Data ?

**Animateur :** Olivier Delteil, Les Echos

### Intervenants :

- **Gilles Dowek**, responsable du MOOC Lab, INRIA
- **Pierre Dubuc**, Fondateur et directeur associé, Open Classrooms
- **Yves Laslo**, Directeur adjoint sciences, ENS et président du comité de pilotage du projet OCEAN
- **Christian Harbulot**, Directeur de l'Ecole de Guerre Economique (EGE), Directeur Associé Spin Partners
- **Franck Pacard**, Directeur de l'enseignement et la recherche, Polytechnique
- **Rémi Bachelet**, Maitre de Conférence, Ecole Centrale de Lille