

# FORUM DU GFII

Forum du GFII – 5e édition

5 & 6 décembre 2017

Maison des Associations, Paris 13e

**« Mythes et réalités de l'Intelligence Artificielle  
pour l'information spécialisée »**

# Présentation de l'événement

---



# FORUM DU GFII

---

## ▶ **Un nouveau modèle**

- ▶ **Participation gratuite, ouverte à tous les professionnels du secteur** Institutions
- ▶ **L'assurance d'un public élargi et renouvelé**

## ▶ **Un public qualifié de professionnels**

- ▶ **350 participants attendus sur 2 jours**
- ▶ **Décideurs & top management**
- ▶ **Institutionnels & opérationnels**
- ▶ **Porteurs de projets & start-ups**

## ▶ **Un public représentatif de la chaîne de valeur de l'information B2B que rassemble le GFII**

- ▶ **Producteurs de contenus professionnels**
  - ▶ Éditeurs et fournisseurs de données publics et privés
- ▶ **Infomédiaires**
  - ▶ Diffuseurs, agrégateurs, agences d'abonnements, etc.
- ▶ **Fournisseurs de solutions Big Data & d'IA**
  - ▶ Veille, text-mining, dataviz, business intelligence, machine-learning, etc.
- ▶ **Acheteurs et utilisateurs de solutions et services d'information**
  - ▶ Bibliothèques universitaires, centres de documentation
  - ▶ Cabinets de conseil, société de data sciences, SSII
  - ▶ Départements de veille, market intelligence, R&D, études & prospective

## ▶ **L'Intelligence Artificielle: un fil rouge fédérateur**

- ▶ Un sujet incontournable pour le secteur
- ▶ Une traitement rigoureux et qualitatif du sujet
- ▶ Focus sur les innovations techniques, les nouveaux usages, les impacts sur les modèles économiques, les savoir-faire et les compétences dans les métiers de l'information, les enjeux éthiques et juridiques, etc.
- ▶ Des tables rondes, des cas d'usages, des états de l'art et des analyses d'experts
- ▶ 2 jours d'échanges et de travaux pour explorer et approfondir les impacts de l'IA sur le secteur

## ▶ **Un programme de qualité, élaboré par un Comité Scientifique composé d'experts du domaine**

Président : Claude de Loupy (Syllabs)

Membres : François-Xavier Bois (Kernix), François-Régis Chaumartin (Proxem), Eric de la Clergerie (INRIA), Patrick Constant (Pertimm), Olivier Delteil (Les Echos), Camille Charles (Open Law), Benjamin Jean (Open Law), Camille Le Douaron (ELS Gestion), Alain Garnier (Jamespot / Effel / Cap Digital), Ariane Nabeth-Halbert (Vecsys / Bertin IT), Odile Quesnel (Argus de la presse), Anne-Sophie Taillandier (Mines Telecom), Stéphane Schück (Kappa Santé), Marie-Luce Viaud (Institut National de l'Audiovisuel)

# FORUM DU GFII

---

- ▶ **Des partenariats de visibilité pour asseoir l'ancrage de l'événement dans l'écosystème numérique**
  - ▶ Associations et fédérations professionnelles
  - ▶ Institutions
  - ▶ Pôles de compétitivité
  - ▶ Presse professionnelle
  
- ▶ **Une communication multicanal**
  - ▶ Revue de presse quotidienne
  - ▶ Site web dédié à l'événement : <http://forum.gfii.fr/>
  - ▶ Newsletters pluri-hebdomadaires adressées aux fichiers du GFII (membres et non-membres, presse, VIP...)
  - ▶ Réseau social réservé aux membres du GFII: AMICO
  - ▶ Réseaux sociaux grand public: valorisation des conférences et des speakers sur Twitter, (@Le\_GFII) et LinkedIn

# Offres de sponsoring

---



COMMUNICATION EN AMONT	Sponsor « Argent »	Sponsor « Or »
<b>Logos et visuels</b>	Affichage du <b>logo de nos sponsors</b> sur tous les supports de communication	
<b>Site forum.gfii.fr</b>	Présentation de la société et logo, sur une page dédiée du site web et <b>Relais des communiqués de presse</b>	
<b>Newsletters dédiées</b>	<b>1 mailing commun</b> aux sponsors « Argent » réalisé par le GFII et adressé aux fichiers GFII	<b>1 mailing dédié</b> aux sponsors « Or » / zoom sur l'Actu du Secteur réalisé par le GFII et adressé aux fichiers GFII
« <b>Revue du Web</b> »	Mentions dans un encart dédié : « Ils sont partenaires du Forum 2017 » + rappels des conférences associées	
<b>Réseaux sociaux</b>	Valorisation sur les réseaux sociaux (tweet, retweet) : @Le_GFII + LinkedIn	



SUR LE FORUM	Sponsoring Argent	Sponsoring Or
Espace partenaires où se déroulent les pauses	1 table et 2 chaises + Diffusion automatique de présentations valorisant le sponsor	
Ensemble du site	1 poster à l'accueil 1 kakemono à l'accueil	1 poster à l'accueil, 1 kakemono à l'accueil, <b>+1 kakemono dans la salle des conférences</b>
Organisation d'une conférence « Actu du secteur »		<b>1 conférence de 20 minutes dédiée à l'actualité du sponsor dans le cadre du Forum</b>
Intégration de l'événement à votre parcours client	Mise en relation avec des prospects ciblés pour organisation de rendez-vous d'affaires	
Déjeuner placé avec des prospects choisis		<b>Un déjeuner servi sur place pour 10 couverts sur l'une des deux journées (prospects identifiés en amont)</b>
Promotion dans le « welcome pack »	Insertions de 3 flyers/ plaquettes + Goodies (sac, clés USB, stylos...)	Insertions de <b>5 flyers/ plaquettes</b> + Goodies (sac, clés USB, stylos, blocs notes...)



COMMUNICATION POST FORUM	Sponsoring Argent	Sponsoring Or
<b>Remise de la liste qualifiée des congressistes</b>	Communication avec email, si autorisation	
<b>Mailing</b>		<b>1 mailing dédié au sponsor, après l'événement, sur la base des congressistes</b>
<b>Site web</b>		<b>Mise en ligne de la présentation de l'Actu du secteur + relais via Twitter</b>



## Options complémentaires

### **Chronique vidéo (3mn)**

En amont du Forum du GFII, nous vous proposons de faire enregistrer votre chronique vidéo par des professionnels. La chronique est ensuite mise en ligne sur le site web du Forum et le fichier vidéo vous est fourni.

### **Organisation d'un déjeuner avec service à la place mardi 6 sur invitation (déjeuner pour un total de 10 convives)**

Sponsoring des pauses café (une ou l'autre des journées)

Sponsoring d'un cocktail de networking (une ou l'autre des journées)

---



---

Sponsor Argent

3.500,00 euros HT

Sponsor Or

6.000,00 euros HT

Chronique Vidéo

à partir de 1.500,00 HT  
sur devis

Sponsoring Pauses café  
(1 journée)

1.500,00 euros HT

Sponsoring Cocktail de  
networking (1 journée)

sur devis

---



# FORUM DU GFii

## À la Maison des Associations Solidaires

18 rue des Terres au Curé  
75013 Paris

Au cœur de Paris



**Accès:**

**Voiture:**

accès par le périphérique  
- de l'Ouest parisien,  
sortie « Porte d'Italie »  
- de l'Est parisien,  
sortie « Porte/Quai de Bercy »

**Métro, Tram et RER :**

Ligne 14 : station « Olympiades »  
Ligne 7 et Tram 3 : station « Porte  
d'Ivry »  
RER C : station « Bibliothèque  
Mitterrand »

**Bus 83,62,27,64**

# FORUM DU Gfii

- ▶ Salle de conférence équipée d'une régie et de WiFi
- ▶ 200 places assises



# FORUM DU GFII



- ▶ **Fréquentation en hausse**
- ▶ **Des profils renouvelés**
- ▶ **Un événement:**
  - ▶ **nécessaire** pour 73% des participants
  - ▶ **qui répond bien** (50%) ou **qui répond très bien** (30%) aux attentes des participants
- ▶ **96%** des participants à l'édition 2016 déclaraient avoir l'intention de revenir en 2017





- ▶ Assurez la visibilité de votre organisation au sein du Forum 2017
- ▶ Réservez dès à présent votre offre de sponsoring
- ▶ [juliette.teillet@gfii.fr](mailto:juliette.teillet@gfii.fr) & [vivien.mann@gfii.fr](mailto:vivien.mann@gfii.fr) / 01 43 72 96 52

