

FORUM  DU GFII

**6 & 7 décembre 2016
MAS - PARIS**

Innovation(s) et transformation(s) dans l'industrie de l'information

Programme détaillé

forum.gfii.fr/

#gfii2016

@Le_GFII

Le GFII

/ Présentation

UN LIEU DE RASSEMBLEMENT UNIQUE POUR LES ACTEURS DU MARCHÉ DE L'INFORMATION PROFESSIONNELLE

Le GFII rassemble l'ensemble des acteurs de la chaîne de l'information spécialisée, des secteurs public et privé : producteurs d'information, éditeurs scientifiques, éditeurs juridiques, éditeurs professionnels, diffuseurs, agrégateurs, agences d'abonnements, éditeurs et prestataires de solutions (veille, text mining, search, dataviz etc.), cabinets de conseil, cabinets d'avocats, cellules de veille, départements R&D, département d'études et prospective, bibliothèques universitaires, centres de documentation ... Ce **positionnement transversal** fait du GFII un lieu unique pour les échanges entre professionnels de l'information numérique.

/ Les événements du GFII

Le GFII organise au long de l'année différents événements qui permettent aux membres de se former, s'informer et tisser des liens avec les acteurs de l'écosystème. Ouverts à tous les professionnels du secteur de l'information numérique, ces événements sont l'occasion de décrypter les tendances du marché, découvrir les innovations, connaître et comprendre les nouveaux usages et tisser des liens avec les acteurs de l'écosystème.

Ces événements sont également autant d'opportunités pour des sponsors d'adresser le vaste marché de l'information professionnelle.

/ Contact

gfii@gfii.fr

01 43 72 96 52

www.gfii.fr

@Le_GFII

INFORMATIONS PRATIQUES

/ ADRESSE :

MAS (Maison des Associations Solidaires)
18, rue des Terres au Curé
75013 Paris

/ POUR VENIR EN VOITURE :

De l'Ouest Parisien par le périphérique sortie Porte d'Italie
De l'Est Parisien par le périphérique Sud sortie Porte/Quai de Bercy

/ POUR VENIR PAR VOIE FERREE :

| | |
|----------|---------------------------------|
| Métro 14 | station Olympiades |
| Métro 7 | station Porte d'Ivry |
| Tram 3 | station Porte d'Ivry |
| RER C | station Bibliothèque Mitterrand |

/ POUR VENIR EN BUS :

83, 62, 27, 64

/ HORAIRES

Mardi 6 décembre 2016

Accueil à partir de 8h15
Début des conférences à 9h00
Conférences jusqu'à 18h00

Mercredi 7 décembre 2016

Accueil à partir de 8h15
Début des conférences à 9h
Conférences jusqu'à 17h45

S'INSCRIRE AU FORUM



Avant-propos

/ Innovation(s) et transformation(s) dans l'industrie de l'information

Ce 4ème Forum du GFII interrogera les impacts des innovations dans la transformation des métiers et de la chaîne de valeur de l'information spécialisée.

L'ouverture croissante des contenus et l'essor des capacités de traitement accélèrent l'érosion des modèles économiques traditionnels de l'information. Les acteurs du marché se (re)positionnent sur la fourniture de services à valeur ajoutée, ceci quel que soit leur positionnement initial dans la chaîne de valeur : producteurs de données, éditeurs, infomédiaires et fournisseurs de technologies, ou utilisateurs.

Les différenciations ne s'opèrent plus seulement sur les contenus ou sur les modes de livraison de l'information. Les innovations deviennent le premier moteur de démarcation, qu'elles soient innovations dans le management des technologies, le design et la monétisation des services, l'optimisation des processus ou des savoir-faire.

Anticiper les évolutions, innover autrement pour capter de nouveaux marchés et développer le « mode agile » deviennent des propriétés essentielles dans un environnement où les technologies marquent la cadence des évolutions, organisent la disruption des modèles et où l'innovation elle-même échappe de plus en plus aux producteurs.

/ Innover : au-delà du credo, 2 jours pour comprendre les défis et approfondir les questions vives

Comment mettre en œuvre la transformation des métiers et des modèles ? Quel pilotage et quelle culture de l'innovation ? Comment se positionner par rapport aux nouveaux entrants et investir les écosystèmes d'innovation ? Comment intégrer les innovations des technologies éditoriales ou du traitement des contenus pour diversifier les offres de services ? Comment industrialiser et commercialiser ces nouvelles offres ?

Autant de questions vives qui seront débattues lors de ces deux jours, à travers un programme de tables rondes organisé en demi-journées thématiques. Celui-ci privilégiera les regards croisés entre industriels, institutionnels, chercheurs, experts et professionnels du marché de l'information.

/ Quatre demi-journées thématiques pour rassembler les professionnels de l'écosystème

Quel pilotage et quelle culture de l'innovation pour les acteurs du marché de l'information ?

Mardi 6 décembre matin

Digital publishing : innover dans la production et la diffusion des contenus

Mardi 6 décembre après-midi

IA & Traitement massif de données : où sont les disruptions ?

Mercredi 7 décembre matin

L'innovation en question : regards croisés des groupes de travail du GFII

Mercredi 7 décembre après-midi

DEROULÉ

Accueil des participants : 8h30-9h, les deux jours

Mardi 6 décembre matin

Thème : quel pilotage et quelle culture de l'innovation pour les acteurs du marché de l'information ?

- 9h-9h15 : Mot d'accueil – Charles Huot, Président du GFII
- 9h15-10h30 - Table ronde #1 : [Publishing & Innovations de services : comment investir de nouveaux marchés et piloter la transformation numérique ?](#)
- Pause : 10h30-11h
- 11h-11h30 - Actu du secteur – Elsevier : [L'essor des services proposés aux acteurs de la Recherche scientifique. Depuis les analyses de la recherche à l'optimisation de l'expérience du chercheur](#)
- 11h30-12h45 – Table ronde #2 : [Open Innovation, co-pétition, co-crédation ... comment innover autrement dans l'industrie de l'information?](#)

Mardi 6 décembre après-midi

Thème : Digital publishing, quelles innovations dans la production et la diffusion des contenus ?

- 14h15-14h45 – Session de pitches : [Start-ups "nouveaux médias"](#)
- 14h45-15h45 - Table ronde #3 : [Fact-checking, dataviz, vidéos ... quelles innovations éditoriales à l'heure de la fragmentation des espaces médiatiques ?](#)
- 15h45-16h15 - Actu du secteur Jouve : [Optimiser son fonds documentaire et assurer une diffusion personnalisée et multimédias avec le témoignage des ELS](#)
- Pause : 16h15-16h45
- 16h45-17h45 – Table ronde #4 : [Avenir de la chaîne du livre : quels sont les modèles disruptifs ?](#)

Mercredi 7 décembre matin

Thème : IA & Traitement massif de données, où sont les ruptures ?

- Accueil : 8h30-9h
- 9h-10h15 – Table ronde #5 : [Traitement, analyse, diffusion ... les 1ers impacts de l'IA sur les usages et le design des services d'information professionnelle](#)
- Pause : 10h15-10h45
- 10h45-11h45 - Actu du secteur Expert System : [Technologies sémantiques pour l'informatique cognitive et retour d'expérience dans les SHS avec cairn.info](#)
- Table ronde #6 : [Fouille et analyse de contenus : du laboratoire à l'industrie ?](#)

Mercredi 7 décembre après-midi

Thème : L'innovation en question, regards croisés des groupes de travail du GFII

- 14h-15h - Table ronde #7 : [Les impacts de l'ouverture des données et des contenus sur l'innovation et la transformation des modèles d'affaires](#)
Groupes Open Access & Open Data
- 15h-15h30 – Actu du secteur Wolters Kluwer : [La technologie au service de l'expérience utilisateur de la veille juridique quotidienne](#)
- 15h30-16h : pause
- 16h-17h – Table ronde #8 : [Market Intelligence : quel devenir de la veille face aux changements de technologies et de méthodologies de traitement de l'information ?](#)
Groupe Veille et Analytique
- 17h-18h – Table ronde #9 : [Innovation dans la livraison des services : les défis du « mode API »](#) :
Groupes Économie de la connaissance et Technologies de la connaissance

Programme détaillé

Mardi 6 décembre matin

Quel pilotage et quelle culture de l'innovation pour les acteurs du marché de l'information ?

/ Table ronde #1 : Publishing et innovation de service, comment investir de nouveaux marchés et piloter la transformation numérique ?

Horaire : 9h15-10h30

Animation : Olivier DELTEIL, Responsable du développement numérique, Groupe Les Echos ; Animateur du groupe de travail « Economie de la Connaissance » du GFII.

L'érosion des modèles économiques traditionnels de l'information invite les acteurs du marché de l'information à conduire une réflexion stratégique sur l'innovation de service, la diversification des offres et l'entrée sur de nouveaux marchés. Services en mobilité, valorisation des Big Data, e-learning, legal-techs ... le numérique offre une multitude de relais de croissance face à la commodification de l'information, alors que les lignes établies entre les marchés B2B et B2C sont moins claires qu'avant et que les utilisateurs attendent désormais plus de personnalisation et de valeur ajoutée. Comment piloter l'innovation de service et la diversification des offres ? Comment les intégrer dans une stratégie globale et cohérente de transformation des métiers, des modèles et des positionnements de marché ? Comment accompagner l'évolution des savoir-faire et les changements organisationnels en interne ? Quelle culture de l'innovation insuffler pour faire évoluer les métiers ?

Intervenants :

- Christophe BOSSUT, Directeur général délégué, Groupe Revue Fiduciaire
- Jean François FORGET, Product strategy and development director, Vidal
- Claire GIRARD, Directrice du développement des services, Editions Lefebvre Sarrut
- Jean-Daniel SILLION, Directeur de l'offre digitale, Jouve

/ Table ronde #2 : Open innovation, co-pétition, co-crétation : innover autrement dans l'industrie des services d'information

Horaire : 11h30-12h45.

Animation : Alain GARNIER, CEO, Jamespot ; Président d'Efel Power ; Administrateur de Cap Digital

L'Open Innovation propose des voies nouvelles pour innover autrement en associant les métiers, les partenaires et les utilisateurs à la création des services. Hackathons, OpenLabs, crowdsourcing d'innovations... les approches sont multiples mais partagent des objectifs convergents : ouvrir le champs des possibles au contact d'autres écosystèmes et d'autres façon de faire, gagner en agilité dans la conception des services, expérimenter de nouveaux modèles dans un cadre collaboratif avant d'industrialiser, etc. Si les bénéfices attendus sont clairs, le pilotage de ces démarches interroge car elles impliquent un changement culturel et un nouveau rapport à l'innovation. Auparavant pilotée par les producteurs, élaborée dans les laboratoires et centrée sur les enjeux technologiques, l'innovation s'ouvre à des collaborations externes tout en s'élargissant à d'autres dimensions : innovation sur les modèles économiques, les services, les process ou les usages. Les logiques de co-pétition essaient et les concurrents d'un jour peuvent devenir les partenaires du lendemain. Comment investir ces nouvelles modalités d'innovation pour l'industrie de l'information ? Quels bilans tirer des initiatives existantes? Au-delà des prototypes, comment capitaliser les résultats et les transférer vers la production à long terme ? Comment les inscrire dans un projet de transformation globale ?

Intervenants :

- Mathieu ANDRO, Chargé de projets de numérisation et de text mining - Institut National de la Recherche Agronomique - Auteur de la thèse "Bibliothèques numériques et crowdsourcing : expérimentations autour de Numalire, projet de numérisation à la demande par crowdfunding"
- Gael MULLER, CEO, Fanvoice
- Charles NEPOTE, Responsable du programme InfoLab, Fing
- Mohammed Adnène TROJETTE, Directeur général du Liberté Living-lab, auteur d'un rapport au Premier ministre sur l'ouverture des données publiques

Mardi 6 après-midi

Digital publishing : innover dans la production et la diffusion des contenus

/ Session de pitches : start-ups *nouveaux médias & newstechs*

Horaire : 14h15-14h45

Conduite en partenariat avec Paris & Co/Le Labo de l'Édition et le Digital Publishing Institute, cette session de pécha-kucha illustrera les innovations actuelles dans le champ de la production, de la diffusion et de l'exploitation des contenus médias. Des jeunes pousses interviendront pour montrer des approches innovantes dans la qualification de l'information, l'enrichissement et la personnalisation des services, l'exploitation de nouvelles sources, la transformation et le mash-up de contenus ou encore la mise en scène de l'information.

Start-ups :

- Guillaume KALTENBACH & Vincent LETAMEDIA, co-fondateurs, Le Droit Pour Moi
- Quentin LHOMME, CEO, Nunki
- Vincent PICCOLO, Fondateur, Art Book Magazine
- Pierre-Albert RUQUIER, CMO - Co-founder, Storyzy
- Corine WAROQUIERS, CEO & Co-founder, Storymakers
- Christophe BOSSUT, fondateur & Renan GERVAIS, Product Manager, SnapPress

Art Book Magazine : Art Book Magazine développe des services pour l'édition numérique : la librairie Art Book Magazine dédiée à la verticale du livre d'art ; le dispositif Lisa, lecteur universel de publications numériques connecté à l'édition avec simulations de plans médias sur demande. www.artbookmagazine.com

Le Droit pour moi : Des vidéos, des visuels et des textes pour comprendre le droit. Un contenu élaboré avec les professionnels du droit. Un service de mise en relation sur mesure avec des professionnels du droit. ledroitpourmoi.fr

Nunki : Nunki est une technologie de social listening basée sur la géolocalisation, permettant d'identifier et d'extraire les contenus les plus pertinents des réseaux sociaux. Notre plateforme optimise la récupération, la gestion et l'utilisation des contenus sociaux, notamment pour les médias. nunki.co/

SnapPress : SnapPress est le 1er navigateur sur papier. Nous développons de nouveaux outils à destination des professionnels afin de scénariser les supports imprimés et révolutionner le rapport au papier : « snapez » les pages de vos imprimés à l'aide de notre application mobile (universelle et gratuite) et accédez à une multitude d'informations supplémentaires en réalité augmentée : vidéos, jeux, musique, animations, offres et contenus exclusifs.... www.snappress.fr

Storymakers : Le storytelling adapté aux présentations professionnelles : United Donations développe Storymakers et propose des outils simples permettant de partager les avancées des projets et d'échanger sur leurs impacts. story-makers.com

Storyzy : Storyzy is a technology startup that creates structured data from the text of news articles by extracting all information linked to influencers in the news (name, speech, organization, stories, topics, etc.). It is 100% automated and based on artificial intelligence (Natural Language Processing). Storyzy

has invested 3 million dollars in R&D since 2013, raised \$900k in August 2016, and employs 14 people (8 engineers). storyzy.com

/ Table ronde #4 : Fact-checking, dataviz, vidéos ... quelles innovations éditoriales à l'heure du temps-réel et de la fragmentation des espaces médiatiques ?

Horaire: 14h30-15h30 - Format : table ronde

Animation : Antoine GARNIER, Business Developement - Digital Publishing projects, Institut Mines Télécom ; VP du Digital Publishing Institute

Réseaux sociaux et réseaux mobiles bouleversent en profondeur les modalités de production, de diffusion et de consommation de l'information presse. L'abondance des sources et la profusion des relais d'opinion, les logiques de diffusion *temps-réel*, de fragmentation des espaces de communication et le filtrage opéré par les algorithmes sur ces plateformes questionnent les formes éditoriales et les savoir-faire traditionnels des rédactions. Une demande émerge nettement pour des formats plus synthétiques, à même de faciliter l'interprétation et la validation des informations diffusées dans des canaux propices à la propagation de rumeurs et de fausses informations. Capsules vidéos, services de fact-checking, de décryptage ou de dataviz constituent autant de foyers d'innovation éditoriale qu'explorent aujourd'hui les publishers pour répondre à ces enjeux. Ces innovations impliquent de nouveaux savoir-faire dans l'enrichissement des contenus ainsi qu'une réflexion sur les process d'édition, de traitement et de qualification des informations pour en garantir la qualité et la véracité. De nouvelles sources d'informations doivent-êtr investies et transformées en services (*open data, crowdsourcing, etc.*) dont-il faut penser le packaging et la monétisation. Comment aborder ces nouveaux vecteurs d'information ? En quoi transforment-ils la production et les métiers éditoriaux ? Quelles compétences nouvelles faut-il mobiliser pour les réaliser ? Au-delà des développements expérimentaux, comment industrialiser les prototypes pour convertir ces innovations en services et les intégrer aux modèles économiques existants ?

Intervenants :

- Karen BASTIEN, Co-fondatrice, Wedodata
- Claude DE LOUPY, CEO, Syllabs / Data2Content
- Sophie HUET, Adjointe à la Directrice de l'information, AFP
- Samuel LAURENT, Journaliste responsable des @décodeurs, LeMonde.fr

/ Table ronde #5 : L'avenir de la chaîne du livre : quels sont les modèles disruptifs ?

Horaire : 16h30-17h30 – Format : Table ronde

Animation : Nicolas RODELET, Responsable des incubateurs Labo de l'édition et nouveaux médias chez Paris & Co

De nouveaux entrants tirent parti du potentiel des technologies éditoriales et des plateformes numériques pour proposer des services optimisant la production, la distribution et la promotion du livre. Alors que les chiffres semblent indiquer un déclin du marché de l'ebook, sinon une stagnation, et que la pression exercée par les géants du web sur l'économie du livre est indéniable, la diversité des initiatives est foisonnante. Plateformes d'auto-édition, de prêt de livres en peer-to-peer, de synthèses d'ouvrages, services de streaming d'ebooks ou de print-on-demand en sont quelques exemples. Ces pure-players occupent des positionnements de niche dans les interstices laissés par les acteurs traditionnels pour développer des modèles disruptifs et penser l'avenir de la chaîne du livre dans la complémentarité des usages papier et numérique. Les acteurs traditionnels eux-même renouvellent leurs approches. Quels sont ces nouveaux services ? Quels sont les modèles économiques sous-jacents ? Quels sont les enjeux et les impacts potentiels sur la chaîne et l'économie du livre ?

Intervenants :

- Alexandre BRUNEAU, CEO, Koober
- Alexandre GAUDEFROY, Consultant projets transverses, PUF
- David MENNESSON, Co-fondateur, Booxup
- Laure PRETELAT et Charlotte ALLIBERT, Co-fondatrices, Librinova

Mercredi 7 décembre matin

IA, traitement massif de données : où sont les ruptures ?

/ Table ronde #6 Traitement, analyse, diffusion ... les 1ers impacts de l'IA sur les usages et le design des services d'information professionnelle

Horaire : 9h00-10h15, Format : Table-Ronde

Animation : Antoine RAULIN, Directeur d'études, Bureau van Dijk Information Management

L'Intelligence Artificielle a vocation à s'insérer dans toutes les étapes du cycle de l'information. Comme l'illustre la multitude des innovations dans l'univers du web grand public, des applications de plus en plus pragmatiques, agiles et localisées apparaissent pour optimiser les processus de collecte, d'analyse et de diffusion des informations. Horizon moteur de la R&D, la recherche du continuum dans le traitement du texte, de la voix, de l'image fixe ou animée s'appuie désormais sur les progrès du *machine learning* et du *deep learning* pour susciter de nouveaux usages. Quelles sont les perspectives dans la sphère des usages professionnels ? Cette table ronde interrogera sous un angle prospectif la place des systèmes auto-apprenants dans la conception de services innovants et leurs impacts sur les usages de l'information spécialisée.

Intervenants :

- Jean CARRIVE, Directeur adjoint du département Recherche, Institut Nationale de l'Audiovisuelle
- Frédéric CHAPSAL, Business Development, Yseop
- Patrick CONSTANT, CEO, Pertimm
- Ariane NABETH-HALBER, Responsable du développement des operations, Vecsys

/ Table ronde #7 : Fouille et analyse de contenus, du laboratoire à l'industrie ?

Horaire : 11h15-12h30 - Format : table ronde

Animation : Philippe WACKER, Secrétaire Général, LT-Innovate

Documents d'entreprises, données publiques ou collectées sur le web, articles scientifiques, fonds patrimoniaux et médias... Jamais autant de données n'ont été disponibles pour imaginer de nouveaux services mais leur valorisation reste une gageure. La surabondance informationnelle déplace les enjeux de l'acquisition de données vers leur transformation en connaissances exploitables et leur exposition à travers des services innovants. La fouille et l'analyse de contenus s'imposent comme des leviers d'innovation pour valoriser le *Big Content* à travers une large gamme d'applications : de l'indexation automatique et l'enrichissement de contenus à l'extraction de corrélations dans le cadre de services de *business intelligence*. Le matériau est là, les technologies sont matures mais ces traitements nécessitent encore des investissements importants dans la préparation des données, leur réconciliation, dans l'acquisition de ressources ou l'élaboration des modèles alors que l'environnement industriel devient de plus en plus exigeant. Les progrès de l'auto-apprentissage (*machine-learning, deep-learning*) promettent des gains de performance pour faciliter le passage des services à l'échelle et la création de connaissances à partir des données. Quels sont les impacts de ces technologies sur les fournisseurs et sur les utilisateurs, sur les business models, les usages, les métiers et les compétences ? Comment industrialiser les traitements pour des usages professionnels ?

Intervenants :

- François CHAHUNEAU, Directeur des technologies, Groupe Numen
- Pascal COUPET, Smart content Director – Research, Elsevier
- Odile QUESNEL, Responsable Argus Lab, Argus de la presse
- Vincent NIBART, Sales Director publishing, Expert System

Mercredi 7 après-midi

« L'innovation en question : regards croisés des groupes de travail du GFII »

/ Table ronde #8 : Les impacts de l'ouverture des données et des contenus sur l'innovation et la transformation des modèles d'affaires

Horaire : 14h-15h – **Format :** Table ronde

Animation : Charles HUOT, Directeur général délégué en charge du développement stratégique et de l'innovation, Expert-System & Président du GFII

L'ouverture des données (open data) et des contenus (open access) a fait l'objet d'une actualité législative récente (loi Valter, loi Lemaire) dont la mise en œuvre et les impacts restent à évaluer. Les groupes de travail Open Access et Open Data du GFII se sont exprimés à plusieurs reprises afin d'éclairer les pouvoirs publics sur les enjeux et les impacts de ces lois. Après un point sur l'actualité législative, cette table ronde abordera la question de l'impact de l'ouverture des informations sur les modèles d'affaires et sur les stratégies d'innovation des fournisseurs de services et d'information publics et privés. Quels sont les nouveaux modèles économiques, les restructurations internes et les compétences à mettre en œuvre pour innover à l'heure de l'Open ? La mise à disposition de vastes ensembles de données et de contenus doit stimuler l'innovation mais quelles sont les conditions juridiques, techniques et économiques nécessaires pour y parvenir ? Comment financer ces innovations et quels sont les investissements requis ?

Intervenants :

- Denis BERTHAULT, Directeur du développement des contenus en ligne, Lexis Nexis France et co-animateur du groupe de travail Open Data du GFII
- Alain CHAUMET, Chef de projet "mobilité et systèmes de transport intelligents" à l'IGN et co-animateur du groupe de travail Open Data du GFII
- Ghislaine CHARTRON, Professeur, Chaire d'Ingénierie documentaire, Responsable de l'INTD, CNAM & Animatrice du groupe de travail Open Access du GFII
- Yann MAHÉ, Business Developer Europe, MyScienceWork

**Table ronde #9 :
Market Intelligence : quel devenir de la veille face aux changements de technologies et de méthodologies de traitement de l'information ?**

Horaire : 16h00-17h00- Format : Table ronde

Animation : Odile QUESNEL, Responsable ArgusLab, Argus de la Presse & co-animatrice du groupe de travail « Veille & Analytique » du GFII

La table ronde interrogera l'impact des innovations dans le traitement des données et des contenus sur les métiers, les prestations et l'organisation de la fonction veille. Le Big Data challenge aujourd'hui les formules orthodoxes de la veille en modifiant les besoins des utilisateurs. Pour se maintenir dans un contexte d'érosion budgétaire, la veille s'inscrit plus étroitement au service du pilotage des organisations et réaffirme la dimension stratégique des livrables, comme en témoigne l'essor de la *market intelligence*. Ces évolutions invitent les praticiens à se positionner par rapport à des savoir-faire et des approches nouvelles (*dataviz, fouille de contenus, etc.*). Ce repositionnement fait potentiellement bouger les lignes entre les métiers et les questionnements sont multiples, tant sur l'acquisition de compétences que le management des équipes, la conception des livrables, l'industrialisation ou le pilotage des offres. Cette table ronde abordera les évolutions en cours à la suite d'une restitution des tendances mises en lumière dans les différents séminaires du groupe de travail « Veille et Analytique » du GFII.

Intervenants :

- Talel ABDESSALEM, Titulaire de la chaire Big data et market insights, Télécom ParisTech
- Grégoire HENROTTE, Directeur en charge des Veilles stratégiques, SVP
- Arnaud MARQUANT, Industry & Facilities Division - Corporate Business Lines - Performance Manager, Bureau Veritas
- Odile QUESNEL, Responsable ArgusLab, Argus de la Presse & co-animatrice du groupe de travail « Veille & Analytique » du GFII (restitution du groupe de travail Veille et Analytique du GFII)

/ Session #10 : Innovation dans la livraison des services : les défis du « mode API »

Horaire : 17h00-18h00 - Format : Table ronde

Animation : Alain COUILLAULT, Délégué général, GFII

Les APIs deviennent un modèle de plus en plus répandu pour mettre en œuvre des économies de plateformes autour de données ou de composants logiciels. Le sujet concerne désormais autant les acteurs du contenu (publishers, producteurs de données publiques ou privés) que les fournisseurs de technologies de calcul ou de traitement de l'information (big data, veille, traduction, etc.). Pour les fournisseurs de services, les bénéfices attendus sont multiples : toucher le « middle market », diversifier les usages avec des modèles économiques tirés par la demande (freemium, tarification à l'usage, etc.), gagner en agilité dans les prototypages, etc. Pour les consommateurs, les APIs permettent d'aller plus loin dans la personnalisation des services grâce au mash-up de technologies et de contenus et offrent des garanties sur la continuité de service. Mais au-delà de la réflexion sur l'architecture technique des systèmes, le "mode API" nécessite une réflexion sur la structuration des offres, des modèles d'affaires et des niveaux de services et d'organiser la commercialisation de façon spécifique. La production doit-elle être repensée pour entrer dans une logique de flux et d'économie de services en cascades.

Comment élaborer une offre de services d'information en API ? Quels sont les avantages pour les fournisseurs et pour les consommateurs ? Quels sont les défis en matière d'industrialisation, de monétisation ou de commercialisation des offres ? Quels sont les enjeux juridiques afférents (territorialité des données, responsabilité etc.) ?

Cette table ronde fera intervenir des fournisseurs de technologies et des fournisseurs de données afin d'évoquer les enjeux liés au "mode API", dans la continuité de la réflexion des groupes "Economie de la Connaissance" et "Technologies de la Connaissance" du GFII sur ce sujet.

Intervenants :

- François-Régis CHAUMARTIN, CEO, Proxem & co-animateur du groupe « Technologies de la Connaissance »
- Olivier DELTEIL, Responsable du développement numérique du Groupe Les Echos & animateur du groupe « Technologies de la connaissance »
- Eric FOURBOUL, CTO, AMI Software / Bertin technologies
- Nicolas TERPOLILLI, Chief Data Officer, OpenDataSoft

ILS SONT PARTENAIRES DU FORUM DU GFII 2016

Rencontrez-les à cette occasion pour découvrir leurs nouveautés

Nos sponsors OR



Nos sponsors ARGENT



Nos partenaires

| | | | | |
|--|---|--|---|--|
|  ADBS |  |  <small>(STRATÉGIES & RESSOURCES) L'AMÉRIQUE L'ÉDITION</small> |  cap-digital |  Collaboratif-info |
|  dip digital publishing institute |  FIGEC |  Fing |  la presse spécialisée <i>fnps</i> |  PARIS & CO LABO DE L'ÉDITION |
|  Spezialt LT-INNOVATE.EU |  Syntec NUMERIQUE |  TELECOM ParisTech INSTITUT Mines-Télécom | | |