



LES OUTILS ET LES DONNEES D'ELSEVIER POUR SERVIR LE DEVELOPPEMENT DE RECHERCHES DES COMMUNAUTES SCIENTIFIQUES

[Elsevier](#) vous invite à découvrir les développements du monde de la recherche scientifique dans tous ses aspects et de nouvelles technologies par le biais de sa plate-forme en ligne [Newsletter Elsevier Connect](#).

Les outils de la recherche proposés par Elsevier peuvent être exploités de plusieurs façons concrètes afin de soutenir le développement des différents secteurs scientifiques. Les deux exemples qui suivent, sur le développement de l'agriculture durable et sur l'optimisation des métriques de la recherche, mettent en valeur les possibilités d'exploitation des outils existants d'une façon pertinente.

Utilisation des données pour soutenir la révolution de l'agriculture durable

Le monde est actuellement témoin de la révolution technologique dans l'agriculture suite à l'émergence de l'agriculture de précision. Grâce à ce développement, les processus sont automatisés et les étapes nécessaires sont optimisées afin de mieux exploiter les techniques existantes, sans gaspillage de ressources.

Cette tendance est en train de transformer le milieu de l'agriculture, et souligne l'importance de la coopération entre l'académie et l'industrie. Ce qui devient particulièrement important est le dialogue entre les chercheurs, qui développent des concepts, et les entreprises qui s'occupent de l'implémentation de ces nouveautés sur le marché.

L'expertise analytique d'Elsevier permet à Syngenta de développer les technologies de l'agriculture de pointe, et ainsi l'entreprise bénéficie des possibilités offertes par les données d'Elsevier.

Pour Syngenta, les raisons de choisir Elsevier comme collaborateur sont nombreuses, comme par exemple sa capacité d'extraction du texte et son expertise en traitement automatique du langage naturel (TALN).

[Cliquez ici pour lire l'article depuis sa source.](#)

L'optimisation des métriques de la recherche au Japon pour augmenter la compétitivité scientifique du pays

Le Japon, pays de la recherche innovante qui compte 25 lauréats du Prix Nobel, doit prendre des mesures afin de mieux s'adapter à un milieu de la recherche devenu davantage globalisé et concurrentiel. Malgré ses capacités scientifiques indiscutables, le Japon a décliné dans les classements des meilleures universités mondiales.

Elsevier a proposé ses services pour contribuer à inverser cette tendance défavorable, et a fourni au Japon des métriques qui tiennent compte de la nature unique de son milieu scientifique pour améliorer la compétitivité du pays au niveau mondial.

Dr. Koizumi du « National Institutes of Natural Sciences » s'est exprimé sur le sujet :

Nous n'avons même pas de base de données nationale japonaise pour la littérature scientifique non-anglophone, par exemple. Cela est nécessaire pour la réussite de la visualisation de notre performance scientifique. Elsevier soutient notre projet essentiellement en nous fournissant l'accès à ses bases de données comme Scopus et SciVal – les deux bases qui contiennent les collections les plus importantes de littérature scientifique en anglais au monde.

L'objectif principal de cette initiative scientifique d'Elsevier est d'offrir au Japon et aux autres pays l'opportunité de créer leurs propres modèles métriques, qui prennent en compte les différences culturelles, géographiques et linguistiques, en plaçant le vrai impact scientifique des universités dans leurs contextes.

[Cliquez ici pour lire l'article depuis sa source.](#)

A propos d'Elsevier

Elsevier est le n°1 fournisseur mondial d'accès aux solutions d'information. Il propose des modèles complexes afin de fournir les meilleures méthodes aux professionnels de la science, de la santé et de la technologie pour améliorer leur performance. L'entreprise propose une gamme de solutions innovantes qui permettent aux professionnels de parvenir aux meilleures décisions afin de fournir le meilleur soin possible à leurs clients. Ces solutions permettent également la découverte scientifique qui dépasse les limites des connaissances existantes et contribue ainsi à la progression de la communauté scientifique.

Elsevier propose des solutions digitales en ligne, notamment, [ScienceDirect](#), [Scopus](#), [Research Intelligence](#) et [ClinicalKey](#). En outre, l'entreprise publie plus de 2 500 revues, y compris [The Lancet](#) et [Cell](#), et plus de 35 000 titres littéraires, y compris plusieurs références iconiques. Elsevier est une filiale du groupe [RELX Group](#) qui propose des solutions d'information et des analyses à l'échelle mondiale destinées aux clients professionnels et aux consommateurs. www.elsevier.com

Contact presse :

Mme Marieke Epskamp

Customer Marketing Manager Elsevier

ma.epskamp@elsevier.com

+31 20 485 2075