

# Programme et présentation des conférences

## FORUM DU GFII

29 ET 30 MAI 2013  
ESPACE EUROSITES GEDRIGES V



Sous le Haut Patronage  
de Madame Fleur Pellerin,  
Ministre déléguée,  
chargée des PME,  
de l'Innovation et de  
l'Economie Numérique

### Sponsors Or



### Sponsors Argent



### Partenaires presse et associations



## MERCREDI 29 MAI

### CONFERENCE PLENIERE 9H00 – 10H15

#### L'information au service de la performance et de l'innovation

**Thème : L'information au service de la performance et de l'innovation dans les organisations**

**Conférence plénière - Salle plénière**

La maîtrise de l'information et des savoirs apparaît aujourd'hui comme l'un des facteurs discriminants essentiels de la performance des organisations en général et des entreprises en particulier. Tous les secteurs socio-économiques ainsi que l'ensemble des activités sont impactés : gouvernance et capacité de décision et d'anticipation, intelligence stratégique et concurrentielle, innovation de produits et procédés, systèmes de production, gestion des hommes et des compétences, protection du patrimoine immatériel (brevets, banques de connaissances, systèmes d'information...). Cette séance sera l'occasion de débattre de quelques questions clés traversant ces thématiques, au regard des enjeux posés aux politiques comme aux décideurs économiques.

**Animateur : Rémi Bilbault**, Directeur Général, Pôle Santé, Wolters Kluwer France, Président du GFII

*Intervenants :*

**Erik Jan Van Kleef**, VP Sales Director Europe, Scientific and Scholarly Research Business, Thomson Reuters




**Françoise Colaïtis**, Délégué Adjoint, Cap Digital

**Gilles Garel**, Professeur Chaire de Gestion de l'innovation, Directeur du LIRSA, Laboratoire interdisciplinaire de recherches en sciences de l'information, CNAM

**Bertrand Piechaczek**, Responsable du Pôle Ingénierie, Bretagne Développement Innovation

*Pause café 10h15 - 10h30*

### ACTUALITE DU SECTEUR 10h30 - 11h00

Salle plénière	Salle Paris	Salle Milan
IGN : DONNÉES ET SERVICES IGN, ACTUALITÉS ET PERSPECTIVES	SWETS : MENDELEY, LA RECHERCHE À L'ÈRE DES MEDIAS SOCIAUX	SOLOCAL GROUP : COMMENT UNE INDUSTRIE TRADITIONNELLE DU PAPIER A RÉUSSI SA TRANSFORMATION NUMÉRIQUE
		
<b>Frédéric Cantat</b> , Chef du service marketing, IGN <b>Franck Fuchs</b> , Chef du service des développements, IGN	<b>Yann Mahé</b> , Directeur Commercial, Swets	<b>Christophe Leblanc</b> , Directeur des Relations institutionnelles, SoLocal Group

**Le marché mondial de l'information professionnelle : spécificités sectorielles et géographiques**

**Thème : L'information au service de la performance et de l'innovation dans les organisations**

**Etat de l'art - Salle plénière**

Cet atelier abordera les dynamiques du marché mondial de l'information professionnelle, grâce aux regards croisés de dirigeants de sociétés ou filiales, présentes au niveau international. La comparaison avec les marchés internationaux (Etats-Unis, Amérique latine, Asie...) permettra de mieux saisir les spécificités du marché européen. Différents secteurs de l'information professionnelle seront représentés : presse économique, édition scientifique, agrégation d'informations, solutions technologiques....

*Animateur : Michel Vajou, MV Etudes et Conseil*

*Intervenants:*

**Kate Arnold**, President-Elect 2013, Special Libraries Association - SLA

**Nicolas Bombourg**, Directeur Général, Report Linker

**Eric Bregand**, Président Directeur Général, TEMIS

**Mining, analyse et aide à la décision dans l'exploitation des big data**

**Thème : L'économie numérique et le traitement avancé des données : levier de croissance et de compétitivité en France et en Europe**

**Retour d'expérience - Salle Paris**

Les Big data ne sont pas une mode. Le volume de données traitées par les entreprises et les organisations va augmenter d'un facteur 30 d'ici 2020. La plupart seront des données non-structurées, dont le volume est amené à croître cinq fois plus vite que celui des données structurées. Face à de tels scénarios, l'automatisation des traitements s'impose comme une nécessité.

Les performances acquises par les systèmes analytiques ces dernières années permettent aujourd'hui de relever, au moins partiellement, ces défis. Des services de pointe se développent pour « faire parler » les données (visualisation, mining, analyse prédictive ...), introduisant dans les usages la dimension du temps-réel qui bouleverse les cycles de prise de décision, d'innovation et les modes de constitution des savoirs.

Mais le passage au traitement des données de masse implique, quel que soit le domaine, un remodelage en profondeur des outils et systèmes d'information, des méthodes et des logiques de gouvernance de l'information. A côté des compétences traditionnelles, de nouveaux savoir-faire sont requis.

*Cet atelier vous propose une série d'interventions et de retours d'expériences sur des projets innovants dans les domaines de la santé, du marketing et de la recherche scientifique.*

*Animateur : Charles Huot, Directeur général délégué en charge du développement stratégique et de l'innovation, TEMIS*

*Intervenants :*

**Jean-François Forget**, Directeur Développement et Stratégie Produits, VIDAL

**Dominique Perrot**, Directeur du développement des nouvelles activités, IMS Health

**Christophe Richard**, Directeur Médical – Médecin de l'hébergeur, Santeos

**Alain-Jacques Valleron**, Professeur à l'Université Pierre et Marie Curie, Membre de l'Académie des Sciences

## **Intelligence économique et Open data : entre protection de l'innovation et ouverture des données.**

**Thème : Les perspectives de développement autour de l'Open Data**

**Etat de l'art - Salle Milan**

Alors que le mouvement de l'ouverture des données prend de l'ampleur, que les ministères, les collectivités, les organismes publics mais aussi certaines entreprises développent des stratégies d'ouverture afin de favoriser la transparence de leurs actions et leur attractivité, des voix se font entendre pour alerter sur les dangers d'une trop grande ouverture. Comment, dans ce contexte, protéger les travaux de recherche ou le secret des affaires dans un environnement de plus en plus concurrentiel ?

A travers des exemples pris dans le domaine de l'information brevet et de l'information d'entreprise, cette session interrogera les contradictions et les tensions entre la protection de l'innovation et le secret des affaires face au mouvement Open Data.

*Animateur : **Thibault Du Manoir de Juaye**, Avocat à la cour, spécialiste de l'intelligence économique, spécialiste du droit de la propriété intellectuelle, Société d'avocats Du Manoir de Juaye*

*Intervenants :*

**Nicolas Chapuis**, Directeur des systèmes d'information, Ministère des Affaires Etrangères

**Nicolas Torno**, Responsable du service Brevets et Inventions, Direction des Applications de la Recherche et des Relations Industrielles, Institut Pasteur

**Philippe Clerc**, Senior Advisor in Competitive Intelligence, CCI France

**Christian Harbulot**, Directeur, Ecole de Guerre Economique

**Emmanuel Texier**, Chargé de mission, FIGEC

**Charles Battista**, Directeur des Relations Externes, Altarès

## **Usages collectifs du livre numérique : quels modèles d'acquisition ?**

**Thème : Les nouveaux enjeux de l'information scientifique pour la recherche**

**Atelier labo - Salle Galliera**

Le GFII a publié en 2012 un livre numérique sur l'édition professionnelle, universitaire et de recherche (EPUR). Dans leur stratégie d'acquisition d'ebooks, les bibliothèques universitaires bénéficient d'une longue expérience dans l'achat de revues numériques. Dans les bibliothèques de lecture publique, les modalités d'achat, d'intégration dans les catalogues et les usages des lecteurs sont différents. De nouveaux modèles d'achats sont expérimentés pour répondre aux attentes des bibliothécaires dans un contexte de contrainte budgétaire.

L'objectif de cet atelier est de réunir des acheteurs de livres numériques dans les bibliothèques académiques et de lecture publique, ainsi que des représentants acteurs de la chaîne du livre (éditeurs, agrégateurs, libraires, interprofession) pour partager des retours d'expériences et faire émerger des bonnes pratiques. Seront notamment abordés les aspects techniques, les aspects réglementaires des marchés publics, les modèles d'acquisition en lien avec la politique documentaires, les modalités financières et contractuelles, le suivi des consultations permettant d'établir des projections pour les prochaines années.

*Animateurs: **Jérôme Kalfon**, Directeur de la bibliothèque Saints-Pères SHS Descartes et **Catherine***

***Thiolon**, Directeur du Développement Numérique aux éditions QUAE, Directeur de projet Edition électronique et bibliothèque numérique, INRA*

*Intervenants :*

**Elisa Boulard**, Responsable Commercial, Immateriel.fr

**Thierry Lecompte**, Dirigeant, L'Appel du Livre

**Vincent Marty**, Directeur Général, DILICOM

**Sébastien Respingue-Perrin**, Co-responsable de la Cellule eBopok (CeB), Consortium Couperin

**Chantal Sibille**, Chef du service des Ressources électroniques - Bpi, Réseau Carel

**Maria Alves**, E-Collections Business Development Manager, Ebsco

**Kathleen d'Hanis**, Electronic Product Manager, Swets

## COCKTAIL DEJEUNATOIRE 13h00 – 14h15

## CONFERENCE PLENIERE 14H15 – 15H30

### Perspective de développement autour de l'Open Data

**Thème : Les perspectives de développement autour de l'Open Data**

**Conférence plénière - Salle plénière**

L'open data est une chance pour la France : une chance pour le citoyen, mais aussi une chance pour l'administration et l'industrie de l'information pour créer une véritable économie autour de la réutilisation des données.

La France dispose d'une administration forte qui collecte ou produit des informations riches, variées et de qualité, qu'elles soient économiques, géographiques, statistiques, environnementales, culturelles... Elle dispose aussi d'acteurs innovants et performants, avec notamment un tissu dynamique de PME spécialisées en ingénierie des connaissances (moteurs de recherche, cartographie, outils d'analyse sémantique) et capables d'apporter une très forte valeur ajoutée aux données publiques. L'intégration d'Etalab au Secrétariat général pour la modernisation de l'action publique est un signal fort, permettant de garantir la pérennité du mouvement open data.

*Cette session, rassemblant de grands acteurs de l'Open data, sera l'occasion d'échanger sur les perspectives de développement de ce mouvement, en France et en Europe.*

**Animateur : Romain Mazon**, Rédacteur en chef web, La Gazette des Communes, Pôle collectivités, Groupe Moniteur

*Intervenants:*

**Denis Berthault**, Directeur du développement des contenus en ligne, LexisNexis, Co-animateur du groupe de travail "données publiques" du GFII

**Laurent Bignier**, Directeur, La Place de l'Immobilier, HBS Research




**Marc De Vries**, Expert européen sur les données publiques, ePSI Platform

**Henri Verdier**, Directeur, EtaLab

**Pierre Martinerie**, Vice-président chargé du développement durable, de la démocratie participative et du projet stratégique pour la Saône-et-Loire, Conseil Général de Saône-et-Loire (CG71)

**Luca Martinelli**, Direction Générale, Office des Publications de l'UE

## ACTUALITE DU SECTEUR 15h30-16h00

Salle plénière	Salle Paris	Salle Milan
TRENDYBUZZ : OPEN DATA 2012/2013 - ANALYSE DES DISCOURS ET CARTOGRAPHIE DES PARTIES PRENANTES SUR LE WEB FRANCOPHONE	REPORT LINKER : 2015, COMMENT LES DONNÉES AURONT IMPACTÉ LES TRAVAUX DES VEILLEURS ?	EDP SCIENCES : POSITIONNEMENT ET STRATÉGIE D'UN ÉDITEUR SCIENTIFIQUE À L'HORIZON 2020
		
<b>Fabien Grenier</b> , CEO, TrendyBuzz Institut	<b>Nicolas Bombourg</b> , Directeur Général, Report Linker	<b>Agnès Henri</b> , Directrice Editoriale, EDP Sciences

*Pause café 16h00-16h15*

### Open Data en France et en Europe, où en est-on ?

**Thème : Les perspectives de développement autour de l'Open Data**

**Etat de l'art - Salle plénière**

Cette session « Etat de l'art » propose un point complet sur l'actualité de l'Open Data français et européen. Elle permettra de répondre notamment aux questions suivantes : où en est la révision de la directive européenne ? Quel impact sur les politiques d'ouverture en France, notamment dans les domaines qui étaient jusqu'alors exclus du périmètre, comme les données de recherche ou les données culturelles ? Comment se situe la France par rapport à ses homologues européens ? Quelles sont les dernières initiatives de l'Etat et des collectivités territoriales en la matière ? Quels changements pour les ré-utilisateurs ?

*Animateur : Guillaume Prigent, Avocat, Cabinet Jean Martin*

*Intervenants :*

**Denis Berthault**, directeur du développement des contenus en ligne, LexisNexis, Co-animateur du groupe de travail "données publiques" du GFII

**Simon Chignard**, Auteur et Conférencier, Consultant et formateur indépendant, Auteur de l'ouvrage « L'open data, comprendre l'ouverture des données publiques »,

**Marc De Vries**, Expert européen sur les données publiques

**Didier Gorrion**, Directeur, Associé Fondateur, Transpacity

### Réseaux Sociaux d'Entreprise, Gestion des connaissances et innovation ouverte, à la recherche de nouvelles convergences

**Thème : L'information au service de la performance et de l'innovation dans les organisations**

**Retour d'expériences - Salle Paris**

Le marché des RSE est en plein développement (+174% en 2012 - LECKO 2013), bouleversant la structure du marché comme les usages collaboratifs dans la sphère professionnelle. Des convergences manifestes se dessinent entre les domaines auparavant distincts de la gestion des documents et des connaissances (KM). Les applications collaboratives centrées sur le document se socialisent et les RSE intègrent de plus en plus finement la dimension documentaire. En parallèle à ces évolutions de l'offre, les entreprises se montrent de plus en plus soucieuses d'utiliser les dynamiques collaboratives pour améliorer leur productivité interne, faciliter l'intégration des collaborateurs et partenaires dans leur écosystème et redynamiser la gestion des patrimoines informationnels et du capital humain.

Les perspectives offertes, à travers le déploiement de réseaux sociaux d'entreprises, sont nombreuses : localiser des pôles d'expertises, mobiliser les savoirs et savoir-faire accumulés au sein de communautés de pratiques ou accélérer l'innovation en jouant sur les multiples ressorts de l'intelligence collective. Des exemples variés illustreront ces possibilités.

*Animateur : Alain Garnier, CEO, co-fondateur, Jamespot*

*Intervenants :*

**Jean Daries**, Directeur de l'identité digitale, responsable du réseau social, Groupe Orange

**Sophie Delmas**, Responsable de projet Web RH à BNP Paribas, Secrétaire Générale de l'Observatoire des Réseaux Sociaux d'Entreprises, BNP Paribas, Observatoire des Réseaux Sociaux d'Entreprise

**Nicolas Loubet**, Directeur Général Associé, UMAPS

### Sciences invisibles : de nouveaux services pour des nouveaux usages de recherche

**Thème : Les nouveaux enjeux de l'information scientifique pour la recherche**

**Retour d'expériences - Salle Milan**

L'explosion de la production de données scientifiques de masse et l'ouverture des données de la recherche posent la question de la visibilité et de l'exploitation de ces nouveaux objets scientifiques.

Des services innovants apparaissent pour faciliter le signalement, l'interconnexion, l'analyse et la découverte d'informations au sein de ces nouvelles sources. En parallèle, l'essor des réseaux sociaux dans la recherche favorise le développement de nouvelles formes de médiation et de mise en relation entre chercheurs, communautés scientifiques et institutions.

Cet atelier propose une série de retours d'expériences, sur ces nouveaux services qui peuvent transformer sensiblement le travail des chercheurs.

*Animateur* : **Michel Vajou**, Consultant, Rédacteur de la Dépêche du GFII

*Intervenants* :

**Alain Wagner**, Conseiller scientifique et opérationnel, Co-fondateur, eNovalys, Directeur de Recherche CNRS, directeur du laboratoire de Synthèse Bio-organique de la Faculté de Pharmacie, Université de Strasbourg

**Christine Buske**, Lead marketer for Papers at Springer Science+Business Media, Springer

**Erik Jan Van Kleef**, VP Sales Director Europe, Scientific and Scholarly Research Business, Thomson Reuters

**Victor Henning**, Co-Founder, CEO, Mendeley, Elsevier

### **Les données personnelles, le nouvel eldorado ?**

**Thème : L'économie numérique et le traitement avancé des données : levier de croissance et de compétitivité en France et en Europe**

**Atelier labo - Salle Galliera**

La révision de la directive 95/46/CE, relative à l'exploitation des données à caractère personnel, devrait renforcer les cadres existants afin de répondre aux évolutions technologiques. En effet, les systèmes analytiques permettent aujourd'hui, par le jeu des corrélations et des recoupements, d'identifier des personnes physiques ou morales à partir de données anonymes, soulevant la question de la définition même d'une « donnée personnelle ».

Le développement des marchés et usages porteurs pour le secteur de l'information (text-mining, business intelligence, cartographie...) dépendra de la capacité du législateur et des différents acteurs à instaurer un environnement de confiance permettant l'exploitation des données personnelles dans le respect de la vie privée des utilisateurs. Mais une partie de la réponse viendra peut-être aussi des citoyens, partagés entre le souhait d'accéder gratuitement aux contenus et aux services sur les réseaux, tout en exigeant davantage de garanties sur la protection des informations les concernant. Dans ce domaine, des initiatives intéressantes issues du monde anglo-saxon peuvent être étudiées, comme les démarches de « smart-disclosure ». Cet atelier laboratoire vous propose d'identifier les bonnes pratiques à travers le retour d'expériences de porteurs de projets innovants, de juristes et d'experts sur la question de la protection des données à caractère personnel.

*Animateur* : **Paul-Olivier Gibert**, Président de l'AFCDP, Dirigeant de Digital&Ethics, Association Française des Correspondants à la protection des Données à caractère Personnel

*Intervenants* :

**Maître Alain Bensoussan**, Bensoussan Avocats, Président du réseau Lexing

**Daniel Kaplan**, Délégué Général de la FING, Fondation Internet Nouvelle Génération

**Catherine Lejealle**, Professeur Associé à l'ESG Management School, co-titulaire de la Chaire Digital Business, ESG Management School

**Marie-Blanche Niel-Gilly**, Directrice des données personnelles et Correspondant Informatique et Libertés, Solocal Group

**Valérie Peugeot**, Chercheuse à Orange Labs, en charge des questions de prospective au sein du laboratoire de sciences humaines et sociales, Membre du Conseil National du Numérique

**ASSEMBLEE GENERALE DU GFII 18H30 – 19H30**

**Cocktail 19h30-20h00**

**DINER 20h00-23h00 (SUR INSCRIPTION)**

**JEUDI 30 MAI**

**CONFERENCE PLENIERE 9H00 – 10H15**

**Le devenir de la publication scientifique**

**Thème : Les nouveaux enjeux de l'information scientifique pour la recherche**

**Conférence plénière - Salle plénière**

Avec le développement de la recherche scientifique dans les BRICC (Brésil, Russie, Inde, Chine, Corée), le nombre d'articles publiés au niveau mondial connaît une croissance exponentielle. Parallèlement, l'ouverture des données de la recherche rend accessible de nouveaux gisements de connaissance. De nouvelles formes de communication scientifique apparaissent. Le développement du libre accès aux résultats de la recherche financée sur fonds publics apparaît aujourd'hui comme une lame de fond.

Dans ce contexte, la forme même de la publication scientifique et ses circuits de validation sont en pleine mutation. Cette session proposera les regards croisés de chercheurs et d'acteurs de l'édition.

*Animatrice* : **Odile Hologne**, Directrice déléguée à l'information scientifique et technique, Institut National de Recherche Agronomique (INRA)

*Intervenants* :

**Olivier Dumon**, Managing Director Research Markets, Academic & Government, Science & Technology, Elsevier

**Hervé Maisonneuve**, Professeur associé, Santé publique, Université Claude Bernard Lyon 1

**Thomas Parisot**, Responsable des Relations Institutionnelles, Cairn.info

*Pause café 10h15-10h30*

**ACTUALITE DU SECTEUR 10h30-11h00**

Salle plénière	Salle Milan
EBSCO : DÉVELOPPEMENT DE L'OFFRE E-BOOKS AU SEIN DES BIBLIOTHÈQUES ET CENTRES DE DOCUMENTATION EN FRANCE. ETAT DES LIEUX ET PROSPECTIVE	THOMSON REUTERS : LE PILOTAGE STRATÉGIQUE AU SERVICE DE L'INNOVATION
	
<b>Denis Duran</b> , Directeur Commercial, EBSCO Information Services France <b>Mathieu Ponthenier</b> , Directeur Commercial, EBSCO Publishing France	<b>Mondane Marchand</b> , Regional Sales Manager EMEA, Thomson Reuters <b>Nicolas Noquet</b> , IT Account Manager, Thomson Reuters



**Open Access : où en est-on ?**

**Thème : Les nouveaux enjeux de l'information scientifique pour la recherche**

**Etat de l'art - Salle plénière**

Les derniers mois ont été marqués par une riche actualité sur le thème de l'Open Access. Débat clé dans le secteur de la recherche, les controverses autour des modèles Open Access semblaient s'être apaisées depuis deux ans. Mais les récentes initiatives de la Commission européenne, comme celles des gouvernements britanniques et américains, ont ravivé le débat au niveau international. Cette session proposera un point d'étape sur le déploiement des politiques de libre accès en Europe, sur les enjeux associés, sur les différentes voies ainsi qu'une réflexion sur le calendrier et les modalités de mise en œuvre, en tenant compte des spécificités disciplinaires.

*Intervenants :*

**Ghislaine Chartron**, Professeur titulaire de la chaire d'ingénierie documentaire, CNAM

**Herbert Gruttemeier**, Responsable des relations internationales, INIST-CNRS

**Jean-Marc Quilbé**, Président Directeur général, EDP Sciences

**Le financement des acteurs de l'économie numérique et la fiscalité en question**

**Thème : L'économie numérique et le traitement avancé des données : levier de croissance et de compétitivité en France et en Europe**

**Etat de l'art - Salle Paris**

Pierre Collin, conseiller d'Etat, et Nicolas Colin, inspecteur des finances, ont remis au gouvernement au début de l'année 2013 leur rapport sur la fiscalité numérique. Source de richesse et de croissance, le numérique s'étend à tous les secteurs de l'économie. Le système fiscal appréhende encore difficilement les nouvelles formes d'activités, de consommation et de transactions des données, ainsi que les enjeux de territorialité qui en découlent. Le rapport définit les bases d'une nouvelle politique industrielle pour le numérique et suggère des mesures innovantes, en proposant notamment une fiscalité assise sur les données personnelles traitées. Après la présentation des grandes lignes du rapport, cette session propose une table ronde avec des représentants de différents secteurs de l'économie numérique.

*Animateur :* **Olivier Delteil**, Business innovation développement numérique, Les Echos

*Intervenants :*

**Nicolas Colin**, Inspecteur des finances, coauteur du rapport de la mission d'expertise sur la fiscalité de l'économie numérique (rapport "Colin et Collin", janvier 2013), Inspection Général des Finances

**Laurent Bérard-Quélin**, Président de la commission des médias électroniques, Fédération Nationale de la Presse d'information Spécialisée (FNPS), Directeur général délégué et rédacteur en chef à la Société Générale de Presse

**Xavier Lazarus**, Partner, ELAIA Partners

**Christophe Leblanc**, Directeur des Relations institutionnelles, SoLocal Group

**Gilles Pouzenc**, Directeur Administratif & Financier, co-fondateur, TEMIS

**Gabriel Zafrani**, Chargé de mission – Affaires économiques, Syndicat National de l'Edition

## **La veille dans les fonctions clés de l'entreprise : marketing, RH, communication, achats**

**Thème : L'information au service de la performance et de l'innovation dans les organisations**

**Retour d'expériences - Salle Milan**

L'environnement des entreprises devient, chaque jour, plus complexe et imprévisible. Pour toutes les fonctions clés de l'entreprise, accéder à l'information stratégique au moment opportun devient crucial pour anticiper les évolutions. La surveillance, l'analyse et la qualification de l'information ne sont plus du seul ressort des professionnels de l'information : la veille devient une activité transversale à toutes les directions (communication, marketing, achats, RH, ...).

Comment déployer une démarche de veille orientée métier ? Quels impacts sur l'organisation ? Quels besoins en termes de compétences ? Pour quel ROI... ?

Cet atelier propose d'approfondir ces questions à travers une série de retours d'expériences de responsables de directions opérationnelles.

*Animateur* : **Philippe Plazanet**, Secrétaire Général, Etudes Economiques, Groupe Crédit Agricole

*Intervenants* :

**Patrick Devaux**, Responsable de l'Intelligence Economique, conseiller en stratégie opérationnelle, EADS

**Jean-Marc Goachet**, Responsable de la Communication Digitale & Scientifique, Mines ParisTech, Co-Président du Club Marketing 2.0, Adetem

**Arnaud Salomon**, Directeur du MBA spécialisé Ingénierie et Management des Achats (IMA), Institut Léonard de Vinci

**Sabrina Schmalstieg**, Community Manager, Crédit Agricole

## **Quel droit pour l'Open Data en France ?**

**Thème : Les perspectives de développement autour de l'Open Data**

**Atelier labo - Salle Galliera**

Avec le développement de l'ouverture des données publiques, plusieurs modèles de licences de réutilisation des informations publiques sont aujourd'hui proposés par différentes administrations. Quels sont les avantages et les limites de ces licences, gratuites ou payantes ? Y a-t-il des spécificités suivant la nature des jeux de données ? Comment évolue l'environnement international sur cette question ? Comment le droit à la réutilisation s'articule avec le droit des bases de données, la protection des données personnelles, le droit d'auteur ...?

Au moment où le gouvernement annonce le lancement de travaux de concertation, visant à actualiser si nécessaire les définitions légales encadrant le droit d'accès et de réutilisation des données publiques, cet atelier-laboratoire vous propose de participer à la réflexion à travers les présentations de retours d'expériences.

*Animateur* : **Guy Lambot**, Avocat associé - IP - PSI - Droit des Affaires, Cabinet Guy Lambot

*Intervenants* :

**François Chirié**, Chargé de mission affaires européennes et internationales, IGN

**Primavera De Filippi**, Chercheure au CERSA (CNRS / Université Paris II), Experte légale auprès de Creative Commons France et coordinatrice au sein de l'Open Knowledge Foundation

**Camille Domange**, Chef du département des programmes numériques, Ministère de la Culture

**Alexandre Quintard Kaigre**, Chargé de Mission, Affaires publiques et juridiques, EtaLab

**Thomas Saint-Aubin**, Expert en stratégie juridiques et digitales, Université Paris 1 Ecole de Droit de la Sorbonne

**COCKTAIL DEJEUNATOIRE 13h00 – 14h15**

**14h00 – Salle plénière**  
**Signature de la Charte éthique Big Data**

**CONFERENCE PLENIERE 14H15 – 15H30**

**Economie numérique et traitement avancé des Data, leviers de croissance et de compétitivité**

**Thème : L'économie numérique et le traitement avancé des données : levier de croissance et de compétitivité en France et en Europe**

**Conférence plénière - Salle plénière**

Le volume d'informations disponibles sur les réseaux numériques sera amené à doubler tous les deux ans d'ici 2020 (IDC, décembre 2012). Le potentiel d'innovation des Big data s'annonce prometteur dans de très nombreux domaines : marketing, santé, veille-IE, grande distribution, administration, recherche scientifique... Mais les défis sont nombreux et des interrogations émergent quant à la « soutenabilité » des Big data: comment faire face à la prolifération des données non-structurées ? Comment développer une économie centrée sur la donnée tout en préservant la diversité des acteurs ? Comment permettre aux marchés et usages porteurs de croître (text-mining, cartographie, analytique,...) sans entrer en conflit avec les cadres existants en matière de propriété intellectuelle ou de respect de la vie privée?

Pour répondre à ces défis, un nouvel écosystème émerge autour des Big data. Les acteurs du traitement avancé de l'information et des données sont amenés à y jouer un rôle essentiel, au même titre que ceux du cloud computing (hébergement, intégration, calcul, ...), en apportant le savoir-faire et les services indispensables en « intelligence des données ».

La France peut rayonner dans ce domaine car elle dispose de nombreux atouts : un tissu d'entreprises innovantes (TAL, web sémantique, visualisation, IA, ...) ; un vivier de compétences hautement qualifiées en ingénierie des connaissances et en design informationnel, alimenté par le réseau des universités et des grandes écoles ; une R&D compétitive, à travers les différents dispositifs de soutien à l'innovation nationaux et communautaires, pôles de compétitivités et instituts de recherche.

Cependant des investissements importants doivent encore être consentis et des freins levés pour faire émerger des champions du numérique et susciter les synergies attendues. Cette conférence sera l'occasion d'aborder ces questions grâce aux interventions d'entrepreneurs spécialisés dans le traitement avancé des contenus et des données, de spécialistes de l'économie numérique et d'acteurs emblématiques du soutien à l'innovation.

*Animateur : Olivier Delteil, Business innovation développement numérique, Les Echos*

*Intervenants :*

**François Bourdoncle**, Fondateur, Directeur Technique, Exalead

**Stéphane Distinguin**, Président, Cap Digital

**Philippe Franchet**, Executive director, Cap Gemini

**Nathalie Sonnac**, Professeur en sciences de l'information et de la communication, Panthéon-Assas, Membre du Conseil National du Numérique

**ACTUALITE DU SECTEUR 15h30-16h00**

Salle plénière

**QWAM : COMMENT ORGANISER, GÉRER ET DIFFUSER LES INFORMATIONS WEB ET DOCUMENTAIRES PROFESSIONNELLES DANS LES CONTEXTES MÉTIERS DES ORGANISATIONS?**



**Christian Langevin**, Directeur de QWAM CONTENT INTELLIGENCE

*Pause café 16h00-16h15*

**Web de données : vers un espace universel de connaissances partagées, connectées, interrogeables, réutilisables**

**Thème : L'économie numérique et le traitement avancé des données : levier de croissance et de compétitivité en France et en Europe**

**Etat de l'art - Salle plénière**

La convergence de l'Open Data et des technologies du web sémantique a permis la création d'un web de données ouvertes, interconnectées et de quelques modèles d'organisation des données adaptés à différents domaines. Ce web des données s'étend rapidement avec de nombreuses initiatives de publication des institutions culturelles, universités, projets collaboratifs, ONG, gouvernements, organisations internationales. Le web de données devient le socle d'une nouvelle génération de services à haute valeur ajoutée pour la manipulation de connaissances complexes. Les projets tels que Watson d'IBM ou SIRI d'Apple laissent entrevoir les extraordinaires capacités des systèmes à fournir une information précise et contextuelle à des demandes formulées comme des questions ouvertes, que ce soit pour des applications grand public ou des applications professionnelles. Un rêve de l'humanité se réalise : un espace universel de connaissances partagées, connectées, interrogeables, réutilisables en cours de création.

Cet atelier vous propose une série de cas d'usages illustrant les bénéfices des approches sémantiques et « web of data » dans différents domaines : scientifique, juridique, santé, culturel...

*Animateur : Jean Delahousse, Consultant Senior, JDC*

*Intervenants :*

**Jean Charlet**, Chargé de mission recherche à l'Assistance Publique-Hôpitaux de Paris, rattaché à l'U872 de l'INSERM, Professeur associé à l'École Centrale Paris

**Esther Dzalé Yeumo Kaboré**, Ingénieur en Informatique, INRA

**Alexandre Monnin**, Chercheur invité à l'IKKM (Weimar), auteur d'une thèse de philosophie sur l'architecture du Web et chercheur associé à Paris 1 et à l'Inria, Co-initiateur du projet SemanticPedia

**Jamal Rezzouk**, Chief Technology Officer, Viasema

**Comment mesurer l'impact de l'ouverture des données ?**

**Thème : Les perspectives de développement autour de l'Open Data**

**Retour d'expériences - Salle Paris**

L'impact de l'ouverture des informations publiques ne peut se mesurer par des indicateurs simples. En effet, le service public est le premier bénéficiaire de l'ouverture des informations publiques : la démarche d'ouverture s'inscrit dans une réflexion sur le processus de modernisation globale, autour des systèmes d'information, la gouvernance des données, l'organisation des processus pour rationaliser et uniformiser la production de données. En parallèle, en contribuant à la transparence de l'action publique, la démarche d'ouverture des données doit aussi contribuer à l'efficacité et la responsabilité des politiques. Enfin, les informations publiques constituent une opportunité sans équivalent pour concevoir des produits ou services à valeur ajoutée, promouvoir de nouveaux usages et susciter ainsi la création de nouvelles activités économiques, au niveau local comme au niveau national voire européen.

A partir de retours d'expériences d'organismes publics, de collectivités et de réutilisateurs, cette session explorera les différentes facettes de l'ouverture des données pour en appréhender les bénéfices.

*Animateur : Romain Lacombe, Chargé de l'innovation et du développement, EtaLab*

*Intervenants :*

**Jean-Philippe Grelot**, Directeur général adjoint, IGN

**Mathieu Jeandron**, Chef du Service stratégie - urbanisation, DISIC - SGMAP

**Jean-Marc Lazard**, CEO, Open Data Soft

**François Le Pivain**, Chargé de mission Open Data, Conseil Général des Hauts-de-Seine

## Diversité linguistique et francophonie à l'heure du numérique

**Thème : Les nouveaux enjeux de l'information scientifique pour la recherche**

**Etat de l'art - Salle Milan**

A l'heure de la globalisation, la « relocalisation » des « connaissances » est un enjeu vital pour le dynamisme et la visibilité de la recherche française. La prise en compte de la diversité linguistique est aussi une question stratégique pour les entreprises, qui trop souvent en méconnaissent les enjeux économiques, sociétaux, et les risques.

Toutefois, la valorisation de la diversité linguistique sur les réseaux mondiaux ne doit pas être présentée comme un combat « d'arrière-garde » mais bien comme un vecteur de créativité pour les acteurs du numérique. Le multilinguisme numérique est un atout pour l'innovation et la consolidation de la société de la connaissance, en France mais aussi dans la plupart des pays européens.

*Animateur : Rémi Bilbault*, Directeur Général, Pôle Santé, Wolters Kluwer France, Président du GFII

*Intervenants :*

**Pierre Ouedraogo**, Directeur, Direction de la Francophonie Numérique, Organisation internationale de la francophonie (OIF)

**Odile Canale**, Chef de la mission Emploi et Diffusion de la langue Française, Délégation Générale à la Langue Française et aux Langues de France (DGLFLF)

**Jean-Loup Cuisiniez**, Délégué CFDT, Axa Assistance France

**Patrick Weil**, Directeur de Recherche au CNRS, Centre d'Histoire Sociale du XXe siècle / Université Paris I - Panthéon-Sorbonne, Président de Bibliothèques sans Frontières

## Les défis du crowdsourcing pour l'information professionnelle

**Thème : L'information au service de la performance et de l'innovation dans les organisations**

**Atelier labo - Salle Galliera**

Le crowdsourcing offre de nouvelles perspectives aux entreprises et administrations pour créer de nouveaux contenus ou services, et innover tout en impliquant les utilisateurs, collaborateurs ou clients. Dans la recherche, les « sciences collaboratives » associent les « amateurs » à la collecte de données ou à l'alimentation des dispositifs de surveillance dans des domaines aussi variés que l'écologie, la santé, l'astronomie ou la retranscription de documents anciens... Mais exploiter cette économie participative à des fins scientifiques ou professionnelles implique de relever un certain nombre de défis relatifs à la qualité, la fiabilité, la pérennité et la sécurité des informations collectées.

Cet atelier-laboratoire vous propose de participer à la réflexion autour des modèles, méthodologies ou démarches pertinentes, à travers les présentations d'initiatives de grands producteurs d'information.

*Animatrice : Odile Hologne*, Directrice déléguée à l'information scientifique et technique, Institut National de Recherche Agronomique (INRA)

*Intervenants :*

**Jean-Luc Cousin**, Directeur technique adjoint chargé des Systèmes d'Information, IGN

**Romain Julliard**, Professeur au MNHN, responsable scientifique du programme Vigie-Nature du Département à l'Ecologie et Gestion de la Biodiversité du MNHN, Muséum National d'Histoire Naturelle

**Denis Teyssou**, Responsable du MediaLab de l'AFP, Agence France Presse

**Alain Garnier**, CEO, co-fondateur, Jamespot

**Isabelle Josse**, Chef de projet, Service Numérisation du Département de la Conservation, Bibliothèque Nationale de France

**Pauline Moirez**, Experte en métadonnées et usages numériques, Département de l'information bibliographique et numérique, Bibliothèque nationale de France